

24/02/2014 - Placo do Brasil participa da Expo Revestir com novidades

Entre os lançamentos da empresa, estão a Placo Impact e a Placo Phonique

A Placo do Brasil – indústria de drywall, sistema construtivo de paredes, forros e revestimentos – participa da Expo Revestir, uma das maiores vitrines de tendências para os setores da arquitetura e construção, que acontecerá entre os dias 11 e 14 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Para esta edição do evento, a Placo participará em conjunto com outras empresas do Grupo Saint-Gobain: Brasilit, Saint-Gobain Glass, Isover e Weber e apresentará dois lançamentos: a Placo® Impact e a Placo® Phonique.

Além de conferir todas as soluções da empresa aplicadas em seu stand de 50m², os visitantes poderão ver uma demonstração dos já conhecidos forros especiais Rigitone e da Placo® Phonique instalados em uma sala especialmente desenvolvida para o evento. Nela, será possível perceber a vantagem acústica proporcionada pela nova placa e sistema. Em um outro ambiente, o público poderá conferir toda a resistência da nova Placo® Impact.

Placo® Impact

A Placo® Impact é uma placa de gesso laminado composta por fibras sintéticas e revestida por um cartão especial com a qual se alcança melhor desempenho quanto à resistência de impacto e maior capacidade de carga. Indicada para paredes, forros e revestimentos de ambientes internos, oferece maior rigidez à parede e, conseqüentemente, maior resistência ao sistema. A Placo® Impact tem sua superfície amarela e é encontrada nas dimensões de 12,5 mm de espessura, 1200 mm de largura por 1800 mm de comprimento.

Placo® Phonique

Inovação da Placo que permite melhorar o isolamento acústico, proporcionando uma eficaz proteção contra ruído e evitando que o som também se propague para o exterior.

A Placo® Phonique é uma placa de gesso laminado, composta por um núcleo de alta densidade e com estrutura cristalina de gesso específico, que devido a sua flexibilidade permite amenizar os ruídos e aumentar o isolamento acústico dos sistemas construtivos em até 3dB. O produto se adapta a todos os sistemas e construções (divisórias, forros, revestimentos de paredes), sem a necessidade de mudar a instalação e os acessórios.

A Placo® Phonique se distingue facilmente graças a sua superfície de cor azul e é encontrada nas dimensões de 12,5 mm de espessura, 1200 mm de largura por 1800 mm de comprimento.

Outros produtos

Os visitantes poderão conferir ainda no estande da Placo do Brasil, o Novellio - revestimento que é uma solução para proteção de paredes com alta circulação, além de ser uma opção para a decoração e renovação de ambientes residenciais e comerciais. O produto possui alta permeabilidade, reforça a superfície e cobre pequenas fissuras. Com maior durabilidade, resistência a impactos e ao fogo, redução de tempo na mão-de-obra e nos custos, o produto é comercializado na cor branca em seis diferentes texturas; a linha Rigitone, composta de placas perfuradas circulares ou quadradas, indicadas para forros e revestimentos contínuos, com

juntas não aparentes.

Também estará presente a tecnologia patenteada do Gyptone Activ Air, que decompõe os COV's em componentes inertes não nocivos, podendo reduzir a concentração do Composto Orgânico Volátil em até 70%. Todas as placas dessa linha agora contam com o Activ Air: a Gyptone Big Quattro 41, com espessura de 12,5mm, e a Gyptone Quattro 20 e Base 31, com a espessura de 10mm. Esta linha possui placas perfuradas e lisas que podem ser utilizadas em conjunto com outros sistemas, em paredes e forros. Versáteis, flexíveis e adaptáveis a inúmeras situações em ambientes internos, os produtos possibilitam criações exclusivas, inclusive em se tratando de acabamentos. São características desta linha: segurança, durabilidade, elevado desempenho termoacústico, resistência mecânica e ao fogo, limpeza e rapidez na instalação.

Outro produto que estará exposto é o Flexwall - uma placa de drywall revestida (acabada) com cartão melamínico e pronto para ser instalado, não exigindo pintura ou qualquer outro tratamento da superfície. Além da estética, entre suas vantagens estão: painéis de 600 mm x 2750 mm que podem ser instalados na posição horizontal ou vertical; preservação da parede original quando utilizada como revestimento; permite passagem de fios e tubulações; peso reduzido comparado aos revestimentos tradicionais; e resistência ao fogo. Eficientes, as placas chegam prontas para instalação e foram criadas com revestimentos em três diferentes padrões: Birne, Mescla, que lembra um tecido, e Branco.

E a Placa Standard 4BR, que agora terá um novo nome, Placo® 4Pro. Com os quatro lados rebaixados, é indicada para espaços com exigências especiais, como paredes e forros extensos e que apresentam áreas expostas diretamente à luz, o produto permite alta qualidade de acabamento com maior rapidez nos tratamentos de juntas de topo. A Placo® 4Pro está disponível na espessura de 12,5mm e tamanho de 1,20m x 2m e também apresenta uma escala impressa de marcação a cada 10 cm para facilitar a fixação de parafusos.

Sobre a Placo - A Placo do Brasil iniciou suas atividades no país em 1995, como parte do grupo BPB. Em 1999, a companhia inaugurou a unidade fabril em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo, onde opera atualmente.

Em 2005, passou a integrar o grupo francês Saint-Gobain, o que reforçou sua posição no mercado internacional, tornando-se líder mundial em soluções construtivas para ambientes internos. Há 19 anos a Placo do Brasil segue desenvolvendo e produzindo técnicas leves e de rápida execução, inovando sempre e apresentando soluções de qualidade para os principais projetos arquitetônicos e construtivos do país.

No primeiro semestre de 2014, a Placo vai inaugurar sua segunda fábrica no país, em Feira de Santana (BA).

EVCOM