

24/02/2014 - Presidente da Abal, Tito Martins prevê mercado forte para o alumínio em 2014 e destaca importância da ExpoAlumínio 2014

Setor deve manter crescimento acima do PIB nacional, com forte participação dos mercados de Embalagens, Transportes e Construção Civil

A indústria do alumínio atende, com diversidade e qualidade de produtos, aos principais setores da economia nacional. Por essa razão, na última década o setor tem experimentado um crescimento anual médio superior a 8%. Tito Martins, presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira do Alumínio (Abal) analisa 2013 como um ano positivo para o setor, ao crescer 5,3%, mais que o dobro do PIB nacional. “O mercado brasileiro de alumínio é forte e em 2014 acreditamos que não será diferente”, aposta.

Nesse contexto, uma das principais oportunidades de interagir, reforçar relações comerciais e fechar bons negócios é a 5ª ExpoAlumínio – Exposição Internacional do Alumínio, que acontece de 1º a 3 de abril de 2014, em São Paulo. “A feira é o evento mais importante da América Latina para nosso setor; somente nela é possível congregarmos, não só os participantes diretos, mas também outros setores que suportam essa indústria. Mas não se trata somente de um evento institucional; negócios acontecem na ExpoAlumínio, com resultados econômicos e comerciais” resume Martins.

Em 2013, o Brasil ultrapassou o consumo de 1,5 milhão de toneladas de alumínio/ano, ainda que o consumo per capita nacional seja tímido (7,5 kg/hab), quando comparado ao de países desenvolvidos (acima de 20 kg/hab) e mesmo de alguns dos emergentes, como a China (15 kg/hab). “Este ano devemos crescer novamente acima de 5%, impulsionados principalmente pelos segmentos de Embalagens, Transportes e Construção Civil”, projeta o presidente.

De acordo com Martins, esse crescimento contínuo da demanda de alumínio representa uma oportunidade para ampliar a inovação e o desenvolvimento de novos produtos. Entre os principais mercados, ele cita como exemplo o de Embalagens, impulsionado pelo grande consumo de bebidas em latas, e o de Transportes, devido às exigências do novo regime automotivo (Inovar Auto). “Na verdade, o desenvolvimento de nossa cadeia como um todo vai acontecer naturalmente. Existe uma série de novos usos para o alumínio, e a indústria é que deve promovê-los”.

Feira e Congresso - A ExpoAlumínio 2014 ocorre simultaneamente ao 6º Congresso Internacional do Alumínio e 12º Seminário Internacional de Reciclagem do Alumínio, formando o maior encontro do setor das Américas. Em 2014, a feira está ainda maior, e apresentará aos 15 mil visitantes previstos 170 marcas nacionais e internacionais, entre elas Alcast, Alcoa, Alumpar, CDA Metais, Fixadores Douglas, Giansun, Latasa, Miroglio-Sublitex, Hydro, Novelis, Shockmetais, Tecbelt Feltros, Vesuvius e Votorantim Metais-CBA. Na última edição, em 2012, foram 150 marcas e 12,5 mil visitantes.

5ª Exposição Internacional do Alumínio – ExpoAlumínio

Local: Centro de Exposições Imigrantes | São Paulo - SP

Data: 1 a 3 de abril de 2014

Horário da Exposição: 3ª a 5ª das 11h às 20h

Horário do Congresso: 3ª a 5ª das 09h às 18h

www.expoaluminio.com.br

2PRÓ Comunicação

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado