

17/01/2013 - Ford desvenda tendências da conectividade na Campus Party Brasil 2014

Uma das surpresas que a Ford prepara para sua participação na Campus Party 2014 é a presença de Doug VanDagens, Diretor Global de Soluções de Conectividade da Ford. O executivo americano vem ao Brasil especialmente para apresentar aos campuseiros o futuro da conectividade no mercado automotivo, durante o importante anúncio que a montadora fará no evento. Na linha de frente desse desenvolvimento, a Ford tem aprimorado suas soluções para suportar a conectividade segura de smartphones nos veículos. Em breve, a data e o palco da apresentação serão divulgados.

Sobre Doug VanDagens

VanDagens tem paixão por identificar e antecipar tendências e, com esse perfil, ajudou a Ford a criar parcerias extremamente produtivas com empresas de tecnologia como Microsoft e SIRIUS, de onde surgiram as mais populares tecnologias de conectividade do mercado automotivo. Atualmente lidera uma equipe com cerca de 40 pessoas e responde pelas principais ações da Ford nessa área.

Sobre a Ford Motor Company Brasil - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919 e conta com uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Suas marcas automotivas incluem a Ford, a Ford Caminhões e a Troller. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse <http://www.ford.com.br>

Sobre a Ford Motor Company - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 180.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse www.ford.com

Burson-Marsteller