

## **17/01/2014 - Marca brasileira de revestimentos é destaque em feira internacional**

O principal evento de soluções em acabamento para a construção civil da América Latina, a Expo Revestir, tem sido uma vitrine para promoção produtos fabricados no País. Grandes marcas nacionais apresentam seus lançamentos, definindo tendências. Em 2014, a indústria catarinense Palazzo Revestimentos, que desponta como referência de vanguarda no setor, participa pela segunda vez consecutiva da feira.

De acordo com expositores, o evento, além de contribuir com as estratégias de visibilidade e marketing, tem fortalecido as ações de comercialização dos produtos em diferentes pontos do Brasil e exterior. Segundo Antônio Bogo, o diretor da Palazzo, depois da participação de 2013, o faturamento da marca aumentou em mais de 60%.

“Este crescimento foi resultado de um investimento em desenvolvimento de novos produtos, com um planejamento bem alinhado, porém, a participação na feira foi decisiva neste sentido, onde travamos contatos com nomes nacionais e mundiais do segmento de arquitetura e construção, abrindo novos negócios.” afirma Bogo.

A feira, que já faz parte da estratégia de lançamento dos produtos da Palazzo, acontece de 11 a 14 de março de 2014, em São Paulo, e deve reunir 48 mil visitantes, de 54 países, entre arquitetos, designers de interiores, revendedores, construtores e compradores internacionais. “Optamos por apresentar ao público da Expo Revestir, em primeira mão, nossos lançamentos. Entre eles, um produto inspirado aspecto de concreto aparente, com um visual bem urbano, e outro na arquitetura tradicional italiana, que trazem novidades em termos de relevo, textura e brilho”, adianta o empresário.

Além dos dois lançamentos, a marca fará ainda o relançamento do revestimento Firenze em duas novas cores. “Trata-se de um clássico da Palazzo, um revestimento com peças em formato de hexágono que com finas linhas de arabescos, que agora estarão disponíveis também nas cores perolizada e dourada”, detalha Bogo.

Os produtos Calatrava e Valência, lançados no segundo semestre de 2013, também serão oficialmente apresentados ao público da Expo Revestir.

### **PALAZZO REVESTIMENTOS**

Com apenas seis anos de mercado, a indústria sediada no norte de Santa Catarina está presente em 20 estados brasileiros, oferecendo 19 linhas de produtos. Seis novos produtos foram lançados este ano – Firenze, Capadócia, Jardim Vertical, Deméter Rústico, Valência e Calatrava – e outras seis novas linhas serão lançadas em 2014.

Confira a linha de produtos da marca lançados em 2013:

**Valência** - O revestimento contém curvas arredondadas e camadas que se alternam, causando um desencontro proposital de peças e gerando a impressão de um efeito óptico. As peças, encontradas nas cores branca e grafite, têm medida de 60 x 60 centímetros.

**Firenze** - Explora texturas e cores neutras diferenciadas, formando painéis numa composição geométrica única e altamente contemporânea. Suas formas em hexágono se assemelham a

uma estrutura molecular. O revestimento é uma composição de seis diferentes texturas, com medida de 26 x 30 centímetros e espessura de apenas 1,5 centímetros, o que o torna leve, de fácil manuseio, transporte e instalação.

Calatrava - Inspirado na arquitetura contemporânea europeia, o produto é fruto de uma ampla pesquisa de tendência realizada pela indústria catarinense. Além do relevo, outra característica marcante do Calatrava é o seu formato com dimensões de 100 x 50 centímetros, que possibilita a utilização em grandes áreas e paredes, sendo ideal para ambientes de decoração minimalista, cuja decoração requer sofisticação sem exageros.

Capadócia - O Capadócia segue a tendência mundial das linhas geométricas e a exploração de cores vivas. A linha foi pensada para ajudar arquitetos, engenheiros e designers no desafio de projetar agregando princípios geométricos, pois oferece diversos encaixes e composições criativas. Suas cores dão vida e alegria aos ambientes.

Jardim Vertical - Com um design inteligente, prático e sustentável, a solução da Palazzo Revestimentos oferece uma forma criativa de ampliar o contato com a natureza. O produto é preparado para receber sistema de irrigação automatizada, além de possuir abertura para drenagem de água, projetada para compor espaços internos e externos.

Deméter Rustico - Revestimento com características visuais de madeira de demolição, este produto é uma nova opção da linha Deméter, da Palazzo, porém com ranhuras e fissuras mais salientes. O Deméter Rústico é facilmente confundido com peças de madeira, tamanha a fidelidade que o revestimento mantém a esse material.

Conexa Comunicação