

10/01/2014 - Quatro projetos brasileiros estão na final do maior concurso de apps da história

Desafio lançado pela União Europeia e Campus Party recebeu propostas de cerca de 700 equipes de mais de 20 nacionalidades

No último dia 20 de dezembro foi encerrado o prazo de apresentação de ideias para o maior concurso de aplicações software da história, lançado pela Comissão Europeia e Campus Party, dirigido a todos os desenvolvedores do mundo. Três times brasileiros se classificaram para o desafio Smart Cities e um para Smart Business. Projetos com alternativas para melhorar o tráfego, encontrar estacionamento ou otimizar processos de produção para as PMEs são algumas das propostas recebidas.

A primeira edição desta competição vai distribuir mais de €400.000 para os finalistas e vencedores dos dois primeiros desafios do desenvolvimento: Smart Cities e Smart Business & Industry.

Quatro desafios. Mais de R\$1,2 milhão de prêmios em dinheiro

A Campuse.ro, rede de conhecimento geek da Campus Party, registrou quase 700 ideias em apenas um mês e meio de inscrições. Participantes de Cingapura, Grécia, Estados Unidos, Peru, Colômbia, Irlanda, França, Brasil, Reino Unido, Roménia e um total de 23 nacionalidades competiram para ter lugar na final dos Desafios FI-WARE. Somente 20 por cada desafio poderiam conseguir. Assim, um total de 40 equipes viajarão para São Paulo para apresentar seus projetos durante a celebração da Campus Party Brasil (de 27 de janeiro a 2 de fevereiro no Anhembi Parque), onde poderão aprimorar seus protótipos e apresentar seus projetos diante de um júri composto por desenvolvedores da plataforma FI-WARE e outros especialistas.

Campus Party Brasil 2014

Data: 27 de janeiro a 02 de fevereiro de 2014

Local: Anhembi Parque - Avenida Olavo Fontoura, 1209 - São Paulo - SP

Sobre a Campus Party - Criada na Espanha em 1997, a Campus Party se transformou no maior evento de internet, tecnologia, criatividade e cultura digital do mundo. Os participantes se mudam para uma arena com seus computadores, malas e barracas, onde se conectam e trocam experiências por meio de oficinas, palestras, conferências e atividades de lazer. Em 2008, a Futura Networks, organizadora da Campus, iniciou o processo de internacionalização do evento, que ganhou edições no Brasil, Colômbia, México, Equador, além de edições especiais na América Latina e Europa.

www.campusparty.com.br