

29/10/2013 - Livro que reúne o melhor da arquitetura brasileira é lançado em Salvador

Portobello apresenta o livro "Arquitetura Brasileira - 2ª Edição", que reúne obras representativas de 20 escritórios brasileiros, incluindo da capital baiana

A Portobello, empresa líder no segmento de revestimentos cerâmicos na América do Sul, lança em Salvador o livro "Arquitetura Brasileira - 2.ª Edição". A obra reúne 200 páginas de trabalhos representativos de 20 renomados escritórios de arquitetura de todo o Brasil, e é uma iniciativa do CRIAR, Programa de Relacionamento da Portobello que tem como objetivo oferecer serviços adicionais e melhorar o canal de comunicação com os profissionais da arquitetura. "Estabelecer o diálogo entre a arquitetura e a marca Portobello nos motiva, e essa parceria é fundamental para a evolução constante dos nossos produtos e serviços", assegura Cesar Gomes Junior, presidente da Portobello.

Já Marcos Reis, superintendente do Canal de Vendas de Engenharia da Portobello, afirma que a positiva receptividade dos profissionais do segmento à sua 1ª publicação, lançada em 2012, confirmou a importância do projeto. "Nosso plano original já previa a sequência, já que o livro nos permite abranger ainda mais a contínua e talentosa produção nacional. Da 1ª edição, mantemos o espírito de valorizar e reconhecer o arquiteto brasileiro, difundindo seu trabalho no mercado local e internacional", ressalta.

"Arquitetura Brasileira - 2.ª Edição" traz um conteúdo bilíngue inteiramente novo, incluindo uma nova seleção de arquitetos e projetos. Estarão presentes na noite de lançamento autografando exemplares os titulares dos escritórios FRS - Foguel, Reis, Sá Arquitetura e AFA - André Sá e Francisco Mota Arquitetos, de Salvador (BA).

O livro, que já havia sido apresentado a convidados em sessões fechadas organizadas pela Portobello no Parque Burle Marx, em São Paulo, será oficialmente lançado no dia 06 de novembro, quarta-feira, das 19h às 22h, no Hotel Sheraton, 3º Andar - Sala Topázio.

Sobre a Portobello - Empresa de capital aberto integrante do Novo Mercado da Bovespa, a Portobello é hoje uma das maiores empresas de revestimentos cerâmicos da América Latina, com receita líquida anual superior a R\$ 800 milhões. Sua produção, próxima de 30 milhões de metros quadrados atende, países dos cinco continentes e também o mercado interno, por meio de revendas multimarcas, da Portobello Shop e do canal de vendas para a engenharia. São sete fábricas nas quais trabalham quase dois mil colaboradores, responsáveis pelo design e inovação de itens que lançaram tendência na arquitetura e decoração no Brasil.

Lançamento "Arquitetura Brasileira - 2ª Edição"

Autoria: iniciativa do Programa Criar da Portobello

Páginas: 200

Data: 06/11/2013

Hora: das 19h às 22h

Local: Hotel Sheraton

Endereço: Avenida Sete de Setembro, 1.537 - 3º Andar - Sala Topázio / Salvador, BA

Fundamento Comunicação Corporativa