

17/07/2013 - Exposição mundial marca os 150 anos do Grupo Bayer

Instalação interativa que reúne um século e meio de história e inovação chega a São Paulo

Em comemoração ao seu 150º aniversário, o Grupo Bayer traz ao Brasil a exposição mundial “Bayer: Science for a Better Life - Ciência para uma Vida Melhor”, lançada em fevereiro deste ano na Alemanha e que já percorreu nove países ao redor do mundo. A mostra, que ocorrerá entre 29 e 31 de julho, em São Paulo, contará de forma interativa todo o histórico inovador da empresa.

Diferente de exposições convencionais, nas quais avisos como “não toque” e “não se aproxime” estão presentes em todas as obras, na exposição de aniversário da Bayer essa não é uma regra. Os trabalhos, ao contrário, foram projetados especialmente para proporcionar a interatividade com os visitantes.

Por meio de instalações, microscópios, câmeras de imagem térmica, e jogos digitais – dentre outras atrações –, o público poderá conhecer um pouco mais sobre o trabalho que a multinacional alemã desenvolve há 150 anos para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Ao longo dos três dias, a história será contada com trabalhos ligados às três divisões de negócio da empresa: saúde (HealthCare), agronegócios (CropScience) e materiais inovadores e de alta performance (MaterialScience).

O conceito da mostra combina elementos educativos e de entretenimento para incentivar o público a interagir. “As peças em exposição foram criadas a partir de exemplos reais, tangíveis e pretende tornar claro como a Bayer, por meio de produtos, pesquisas e inovação, ajuda a melhorar as vidas de milhões de pessoas ao redor do mundo”, destaca o presidente da Bayer Brasil, Theo van der Loo.

A instalação, que ocupará o Atrium do Morumbi Shopping, é composta por 23 caixas, de dois metros de altura cada, com letras maiúsculas que iniciam palavras ligadas à atuação da Bayer: como “A” de “Aspirina” e o “E” para “mobilidade energética”. As caixas contêm imagens e textos informativos sobre os aspectos científicos e sociais do tema da mostra.

Até o final de 2013, a exposição terá um itinerário que inclui cerca de 30 cidades da Europa, América, Ásia, África e Austrália.

Exposição: Bayer: Science for a Better Life - Ciência para uma Vida Melhor

Local: Atrium do Morumbi Shopping (Av. Roque Petroni Júnior, 1089), São Paulo

Data: de 29 a 31 de julho

Horário: das 10h às 22h

Entrada gratuita.

Bayer: Science For a Better Life - A Bayer é uma empresa global com competências nas áreas da saúde, ciências agrícolas e materiais inovadores. Os produtos e serviços da empresa são projetados para beneficiar a população e melhorar sua qualidade de vida. Ao mesmo tempo, a Bayer agrega valor pela inovação, crescimento e uma elevada rentabilidade. O Grupo é comprometido com os princípios de desenvolvimento sustentável e com o seu papel de empresa cidadã ética e socialmente responsável. Economia, ecologia e responsabilidade social compõem os objetivos da política corporativa e são igualmente importantes para a empresa.

No ano fiscal de 2012, a Bayer empregou 110.500 colaboradores e registrou vendas de 39,760 bilhões de euros. Os investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento somaram 3 bilhões de euros. Para mais informações acesse www.bayer.com.br

JeffreyGroup Marketing and Corporate Communications