

07/05/2013 - Divisão Comercial da Embaixada da Coreia do Sul – a Kotra - promove encontro de negócios no Rio de Janeiro

Empresários fluminenses e sul coreanos das áreas oil&gas, construção civil, têxtil, entre outros, participam de encontro

As empresas do estado do Rio de Janeiro estão na alça de mira de indústrias da Coreia do Sul. No próximo dia 10 de maio, uma delegação de executivos e empresários coreanos da Província de Chilgok participa de um Brasil-Korea Business Meetings. No evento, promovido pelo recém-inaugurado escritório da Kotra no Rio de Janeiro - Divisão Comercial da Embaixada da Coreia do Sul, empresários coreanos apresentarão seus produtos a possíveis compradores brasileiros de diversos segmentos, entre eles de Oil&Gas. Empresas como Kwangduk Industry, Sam Shin Shade Nets, A-Tech co. e a Bukwang Technology estarão presentes no evento.

O encontro terá o formato "matchmaking". Empresas do estado do Rio com atuação em segmentos ligados aos das empresas coreanas estão sendo convidadas a participar dos encontros. Caberá à Kotra, além da organização dos eventos, organizar a agenda das delegações coreanas, que farão apresentações focadas para as empresas que agendarem reuniões.

O Brasil-Korea Business Meetings acontece no dia 10 maio, sexta-feira, no Mirador Rio Copacabana Hotel (Rua Tonelero, 338 – Copacabana), das 8h às 18h. Os interessados em participar, podem entrar em contato pelo telefone (21) 3923-5511 ou pelo email simone.kotra@gmail.com

Sobre a Kotra

A Kotra é um órgão governamental criado em 1962 para impulsionar a economia coreana por meio do comércio internacional. A instituição auxilia empresas coreanas nas relações com outros países do mundo, promovendo comércio internacional, e apoia empresas estrangeiras interessadas no país asiático. A entidade tem atualmente 119 escritórios em 81 países, nove deles na América Latina. No Brasil, tem escritório no Rio de Janeiro e São Paulo. No escopo da rotina do trabalho no Brasil, a plataforma global de negócios Kotra promove ações estratégicas de relacionamento entre representantes de empresas do mercado coreano e brasileiro através de viagens de delegações empresariais, rodadas de negócios, palestras e seminários. O Kotra também realiza pesquisas de mercado, a fim de apoiar a assertividade das decisões coreanas no país e vice-versa.

Em 2011, a Coreia do Sul comercializou um trilhão de dólares e hoje está entre os sete maiores exportadores do mundo. Mesmo pequena em área geográfica, os números indicam um gigantesco potencial de negócios ao país, que tem destaque nos setores automotivo, eletro-eletrônico, eletrodomésticos entre outros.

RPM Comunicação