

12/03/2013 - Segundo Anamaco, 54 mil lojistas devem visitar a Feicon Batimat

Número de visitantes do varejo vai bater o recorde em 2013

Como entidade apoiadora da Feicon Batimat, a Anamaco traz excelente expectativa para o evento em 2013, principalmente pelo número de visitantes do varejo, que deve bater o recorde este ano. Cerca de 54 mil lojistas do setor devem participar da feira que começa nesta terça-feira, no Anhembi em São Paulo, gerando mais de R\$ 350 milhões em negócios.

“A Feicon Batimat é o momento mais importante do ano para o setor da Construção. São mais de 2 mil lançamentos, que antecipam as tendências e novidades em termos e tecnologia e inovação para o setor. Além disso, há uma movimentação significativa de negócios. O ano só começa para nós após a Feicon Batimat”, declara Cláudio Conz, presidente da Anamaco.

Segundo ele, 2013 deve ser o ano chave para o setor. A entidade espera que o varejo de material de construção cresça 6,5% sobre 2012, quando bateu recorde de faturamento – 55 bilhões de reais. “As expectativas de desempenho para o ano são as melhores possíveis.

Apesar de termos iniciado o ano com queda, as vendas em março sempre são as mais otimistas do ano. Agora que o Carnaval já passou e o período de chuvas já deixou seu rastro, as coisas tendem a melhorar para o setor. Janeiro e fevereiro são meses em que as pessoas ainda estão viajando, março já é mês de retomada de obras e deve ser assim no restante no ano”, afirma.

De acordo com o presidente da Anamaco outros fatores tendem a manter a tendência de aquecimento do setor, como a continuidade de programas como o PAC – Plano de Aceleração do Crescimento e Minha Casa Minha Vida (1 e 2), bem como as obras para a Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016, além da manutenção da isenção do IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados até o final do ano. “Além disso, o consumo das famílias brasileiras vai continuar alavancando a atividade econômica do País. O resultado do PIB (Produto Interno Bruto) do quarto trimestre de 2012 revela que o consumo interno continua sendo o pilar da economia, puxado por uma conjunção de fatores como a renda do trabalhador, que está em alta, e a taxa de desemprego que está em um dos seus menores níveis históricos”, completa.

“Seminário Brasileiro de Material de Construção”

Um evento importante que a Anamaco promove dentro da Feicon Batimat é o já tradicional “Seminário Brasileiro de Material de Construção”, que acontece na terça e na quarta-feira (dias 12 e 13 de março) no Hotel Holliday Inn – anexo ao Pavilhão de Exposições do Anhembi.

Em 2013, o seminário vai discutir o tema “Você está preparado para fazer a sua loja de material crescer?”. Serão duas manhãs de debates e palestras, para que possamos trocar o máximo de experiências possível e, também, para que possamos ampliar os nossos conhecimentos e enriquecer as discussões em torno das reais necessidades do setor”, declara Cláudio Conz, presidente da Anamaco.

Promovido pela Universidade Corporativa Anamaco, o “Seminário Brasileiro de Material de Construção” conta com o apoio da Reed Exhibitions / Alcantara Machado. A entrada é gratuita. Inscrições e informações pelo email seminariofeicon@anamaco.com.br

Confira a programação completa:

Seminário Brasileiro de Material de Construção

Quando? 12 e 13 de março, das 9h00 às 12h30

Local: Hotel Holiday Inn – Parque Anhembi – Rua Prof Milton Rodrigues, 100, São Paulo, SP – Espaço Sala Araçá

Dia 12 de março

9h00 às 9h15 – Abertura do evento

9h15 – 10h15 - “Liderança para fazer acontecer”

José Luiz Tejon – Publicitário, jornalista, mestre em Educação e Arte e autor de vários livros publicados

10h15 às 11h15 - “Como melhorar as vendas, melhorando a exposição dos produtos nas lojas de material de construção”

Margaret Candossim e Celso Cabana – sócios do escritório Candossim & Cabana Arquitetos Associados

11h15 às 12h20 - “Como aumentar as vendas da sua loja utilizando as redes sociais”

Prof Jairo Lobo Migues – Consultor de Tecnologia do SEBRAE SP

Dia 13 de março

9h15 às 10h15 - “A Arte do Relacionamento”

Prof Evandro Lopes – Diretor Regional de Operações da C&C Casa e Construção

10h15 às 11h00 - “A Retenção de Talentos como Diferencial Competitivo”

Prof Weber Niza – Diretor de Formação – Leroy Merlin

11h00 às 11h40 - “A importância das informações de mercado para a tomada de decisão”

Prof Katia Ratiņeks – Diretora do Instituto de Pesquisas da Universidade Anamacó

11h40 às 12h20 - “Desoneração da folha de pagamentos”

Dra. Tânia Gurgel – Diretora da TAF Consultoria

12h20 às 12h40 - “NRF 2013 e a influência dos novos consumidores no varejo - como a Home Depot e outras lojas dos EUA estão fazendo para conquistar esses clientes”

Evelyn Rodrigues – Gerente de Comunicação da Anamacó

Serviço

Feicon Batimat 2013

Data: 12 a 16 de Março de 2013

Horário: 3ª a 6ª das 10h às 19h | Sábado das 9h às 17h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Imprensa Anamacó