

01/02/2013 - Abramat confirma Feicon Batimat como grande palco das inovações, "lugar privilegiado para se informar, para negociar e para sonhar"

Para Walter Cover, presidente da entidade, o desenvolvimento tecnológico dos materiais no Brasil está muito próximo, senão igual, aos verificados na Europa ou Estados Unidos

Fundada em 2004, a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção, Abramat, representa um segmento importante dentro da cadeia da construção cujo crescimento alcança desde 2005 uma média de 15% ao ano, e que representa nada menos do que 8% do PIB brasileiro, empregando 11,3 milhões de pessoas. É, naturalmente, uma das entidades parceiras da FEICON BATIMAT - 19º Salão Internacional da Construção, promovida e organizada pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, de 12 a 16 de março de 2013. Para Walter Cover, presidente da ABRAMAT, o evento é “um grande palco das inovações obtidas por grandes e pequenas empresas ao redor do mundo. É um lugar privilegiado para se informar, para negociar e para sonhar.” Cover afirma que um grande número de empresas associadas à ABRAMAT estarão presentes na feira, mostrando o que têm de melhor, consolidando suas imagens como empresas de qualidade, e que atendem as demanda de diferentes consumidores.

A entidade espera um 2013 mais positivo que 2012 e projeta que a indústria de materiais deve crescer 4,5% em 2013. “Acreditamos que o varejo deve continuar forte em função do crescente consumo de materiais pelas famílias, favorecido pela renda, emprego e crédito crescentes. O setor imobiliário deve crescer a taxas mais realistas e devemos ver o segmento da infraestrutura ser impulsionado, principalmente a partir do segundo semestre, com as novas concessões de ferrovias, rodovias, portos e aeroportos. Teremos também em 2013 uma maior proximidade da conclusão das obras da Copa e da logística necessária para suportar esse importante evento esportivo”. Outro ponto abordado por Walter Cover é o público presente na Feicon, onde, segundo o presidente da Abramat, milhares de ‘atores’ empresariais e governamentais, fornecedores, engenheiros, arquitetos, designers, lojistas, construtoras, atacadistas, operários da construção e consumidores em geral, enfim, todo o mundo da construção se aproxima para desempenhar seus diferentes papéis em busca de conhecimentos para negociações seja no ambiente da feira ou no futuro.

Ciente dos inúmeros desafios que devem ser vencidos em prol do desenvolvimento do setor no Brasil, Cover acredita que as políticas de incentivo ao consumo são importantes e que o governo deve mantê-las nos próximos anos, “principalmente aquela para moradias de baixa renda, bem como as políticas econômicas de crescente desoneração do setor, queda dos juros e câmbio competitivo”. Essa que vem sendo chamada de “desintoxicação da economia” precisa ser intensificada em 2013 para permitir que as empresas brasileiras se concentrem em produzir e suprir o mercado de forma competitiva.

Desafios para setor também foram comentados por Cover. “Especificamente continua o grande desafio do investimento na infraestrutura, da qualificação da mão de obra e o consequente

aumento da produtividade do trabalhador da construção civil, além do desenvolvimento de sistemas construtivos que permitam maior eficiência econômica e maior velocidade nas obras". Em sua última edição, a Feicon Batimat reuniu 800 expositores entre marcas nacionais e internacionais, que entraram em contato com 133.347 mil visitantes de 88 países diferentes, que reconhecem a tradição da marca, presente em países do mundo todo. Os visitantes conheceram dois mil lançamentos e últimas novidades e tecnologias em 85 mil m² do Pavilhão de Exposições do Anhembi. O sucesso se traduz também na satisfação do expositor. Segundo pesquisa da RXAM, 97% estiveram satisfeitos ou muito satisfeitos com a participação. O mesmo percentual confirmou, em 2012, interesse em participar novamente em 2013. Dentre os visitantes presentes na última edição, 64% procuravam novidades e novas informações sobre produtos e serviços; 54% tinham o objetivo de encontrar ideias e inspirações criativas; 48% estiveram lá para encontrar as principais empresas do setor e 46% procuravam entrar em contato com especialistas ou técnicos de suas respectivas áreas. O alto nível técnico da feira e cenário propício para negócios é confirmado também pelos 70% dos visitantes com poder de decisão final de compra e os 60% que ocupavam cargos de liderança nas empresas.

Serviço

FEICON BATIMAT – 19º Salão Internacional da Construção

Data: 12 a 16 de Março de 2013

Horário: 3ª a 6ª das 10h às 19h | Sábado das 9h às 17h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana São Paulo - SP

2PRÓ Comunicação