

28/01/2013 - Campus Party: Quarto VIP já tem seus primeiros ocupantes

“Capturados” no primeiro lugar da fila para acesso à Campus Party, que começa hoje (28) no Parque Anhembi, em São Paulo, Giovanni Cornazzoni Gonçalves, sua mãe Patricia Sales e o amigo Marcelo Duchêne serão também os primeiros a ocupar o Quarto VIP, que o Grupo BB e MAPFRE instalou no local.

Equipado com tevê 3D de última geração, home theater, blu-ray e videogame, além de uma confortável cama, o quarto é uma das novidades da Campus Party este ano, evento de tecnologia, inovação e empreendedorismo que acontece até 3 de fevereiro.

Montado em vidro transparente no estande do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE, o quarto será disputado pelos mais de 5.000 acampados, durante os cinco dias da Campus.

A advogada Patricia, Giovani e Marcelo, estudantes do ensino médio, conquistaram a estadia inaugural no quarto por terem sido os primeiros a chegar no evento. Eles podem usar o quarto e os equipamentos até as 16h desta terça, 29.

Quem quiser substituí-los a partir de amanhã terá de vencer o desafio de postar, via Instagram, a melhor foto e frase que respondam à pergunta “Por que mereço dormir no Quarto VIP?” Nos demais dias outros desafios serão lançados para que os participantes ocupem o Quarto VIP.

Ao final da Campus Party, toda a parafernália tecnológica do quarto será sorteada entre os campuseiros. Leva os prêmios o vencedor de um concurso cultural de vídeos, promovido pelo BB E MAPFRE. O vídeo mais curtido, entre 10 pré-selecionados, levará todos os prêmios.

Lounge TEC Retrô

Outra novidade levada pelo BB e MAPFRE à Campus Party este ano é ‘Lounge TEC Retrô’, espaço com os emblemáticos e mais famosos videogames das décadas de 80 e 90 (Atari, Nintendo, Master system, Megadrive e 4 fliperamas). Nolan Bushnell, considerado o “pai da indústria dos videogames” e fundador da empresa Atari em 1972, é um dos destacados palestrantes confirmados para o evento, também convidado a visitar o espaço.

Para animar a festa, serão distribuídos aos campuseiros mais de 7 mil brindes em formato de uma mão gigante. Ela simboliza uma saudação de origem judaica, divulgada inicialmente pelo personagem Spock, da série Jornada nas Estrelas, e transformada em ícone da cultura nerd. As ações foram idealizadas pela equipe de Marketing do GRUPO SEGURADOR, em parceria com a Wikishows, empresa especializada em realização de projetos culturais e elaboração de estratégias de marketing promocional.

Esta é a segunda vez que o GRUPO BB E MAPFRE patrocina a Campus Party. A decisão de patrocinar o evento de São Paulo partiu, principalmente, dos bons resultados obtidos no evento de Recife, em julho de 2012, quando o GRUPO conquistou alto engajamento e crescimento dos perfis das marcas nas redes sociais.

Serviço

Onde: Anhembi Parque, São Paulo/SP. (Avenida Olavo Fontoura, 1.209)

Quando: De 28 de janeiro a 3 de fevereiro de 2013.

Mais informações: www.coolermaster.com.br

Fan Page: www.facebook.com/cmbrasil

Sobre o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

Resultado da união estratégica entre o Banco do Brasil e a MAPFRE Seguros, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE é o maior nos ramos em que atua, com 5 mil colaboradores, mais de 25 mil pontos de venda, incluindo corretores e agências bancárias, e 25 milhões de clientes. Possui um dos mais amplos portfólios de produtos do mercado, além de unidades de negócios especializadas, presença territorial abrangente e distribuição multicanal. No primeiro semestre de 2012, o GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE atingiu a marca de mais de R\$ 5 bilhões em prêmios. É líder em Vida e Rural, com 19% e 60% de market share, respectivamente, e detém a segunda posição em Automóvel (14,6%) e Seguros Gerais (12,8%). O Grupo atua, ainda, nos segmentos de Grandes Riscos, Habitacional e Affinities.

CDN Comunicação Corporativa