

21/01/2013 - Evolução tecnológica e sofisticação em aquecedores, duchas e chuveiros serão apresentadas na Feicon Batimat 2013

Fabricantes destes setores investem em produtos que oferecem economia de energia, segurança e design diferenciado para banheiros e piscinas

O investimento em pesquisa e desenvolvimento de novos materiais para a fabricação de aquecedores, duchas e chuveiros, aliado ao design criativo, tem avançado no mercado da construção brasileira. E esta evolução tecnológica tem sido marcante em todas as edições da FEICON BATIMAT – Salão Internacional da Construção. Em 2013, a feira, promovida pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, reunirá importantes marcas destes setores, entre elas Lorenzetti, Fame, Komeco, Soletrol e Unisol, de 12 a 16 de março no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

De acordo com a área de Marketing da Lorenzetti, que completará 12 anos de participação no evento, o cenário econômico do País está bastante favorável para a realização de negócios. A empresa estima uma visita consideravelmente maior, superando os números apresentados dos últimos anos, o que tornará a FEICON BATIMAT ainda mais importante para o setor de construção civil nacional e para a aproximação com os seus clientes. Sem revelar as novidades e inovações dos produtos que serão expostos, a expectativa da empresa é surpreender o público. Como fez na edição de 2012, quando foram lançados os novos modelos aquecedores de água a gás LZ 1600 D e LZ 800 EF, além das linhas Advanced Flex e Advanced Turbo Eletrônica para o mercado de duchas e chuveiros elétricos.

Novidades para o setor elétrico também serão mostradas pela Fame, que reafirma o seu pioneirismo na certificação de carbono neutro. Além de medidas visando a diminuição da emissão de gases de efeito estufa em sua produção, a companhia está adquirindo terras na Grande São Paulo para a restauração da vegetação e de faunas nativas, de forma a ter a sua emissão de carbono compensada por meio da certificação ISO – 14064. “Com as medidas tomadas até agora, capturamos 100 vezes mais carbono do que geramos em um ano. Ou seja, temos créditos de carbono para mais de 100 anos de atividades e continuamos trabalhando para aumentar nosso sequestro de carbono e diminuir ainda mais as emissões”, afirma Rene Game, gerente de Marketing da empresa.

Outra área que vem ganhando visibilidade no Salão Internacional da Construção é a de aquecimento solar. A Komeco lançará o sistema de aquecimento solar para piscina, que vem com novo acabamento e design, além de ser desenvolvido com material atóxico que não reage em contato com os produtos químicos utilizados no tratamento da água. Segundo a empresa, este sistema de aquecimento à luz solar reduz até 70% o consumo de energia e tem controle automático de temperatura. Já a Soletrol apresentará novidades em produtos para o aquecimento solar de água, que utilizam fonte de energia limpa e renovável, evitando assim a poluição causada por geradores de energia, combustíveis fósseis ou mesmo alagamento de áreas verdes e desvio de leitos de rios. “Diante da alta do mercado da construção civil no país, da busca incessante por uma construção cada vez mais consciente e sustentável e de programas governamentais, o setor de aquecimento solar vive um momento especial. Somando todos estes fatores ao nosso trabalho de ampliação da rede de revendedores, a meta é crescer 20% em 2013”, afirma o diretor superintendente da marca, Paulo Sérgio Ferrari

Mazzon.

Destaque também para a linha de coletor solar de alto rendimento a vácuo para banho, um dos lançamentos da Unisol Aquecedores que poderá ser conferido na FEICON BATIMAT. Assim como os coletores comuns, o equipamento é responsável pela absorção do calor do sol e transferência para a água de dentro dos tubos. Seu diferencial é o isolamento térmico a vácuo, que proporciona maior resistência a impactos, congelamentos ou corrosividade da água.

A 19ª FEICON BATIMAT tem apoio institucional da Associação Brasileira de Fabricantes de Tintas (Abrafati), Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat), Associação Nacional dos Distribuidores e Instaladores de Material da Construção a Seco (Adimaco), Associação Nacional dos Fabricantes de Esquadrias de Aço (Afeação), Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco), Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer), Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (Asbea), Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo (Siamfesp), Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção, Maquinismos, Ferragens, Tintas, Louças e Vidros da Grande São Paulo (Sincomavi) e Sinduscon-SP.

Serviço

FEICON BATIMAT – 19º Salão Internacional da Construção

Data: 12 a 16 de março de 2013

Horário: 3ª a 6ª das 10h às 19h | Sábado das 9h às 17h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana São Paulo – SP

Sobre a Reed Exhibitions Alcantara Machado

Criada em 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint-venture entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 e líder no mercado latino americano. Com eventos em 34 setores ativos da economia, no biênio 2010-2011 a empresa realizou somente no Brasil 57 grandes Feiras de Negócios e Consumo, ocupando assim o 1º lugar em quantidade de eventos, volume de visitantes e compradores, e metragem total de expositores, dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira).

Sobre a Reed Exhibitions

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, 500 eventos da Reed estão presentes em 39 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 33 escritórios próprios que empregam mais de 3 mil funcionários.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group, uma companhia listada entre as TOP 100 da Bolsa de Valores de Londres, e que apresentou em 2012 um total de £6,002Bi (ou €6,902Bi). O Grupo Reed Elsevier é líder na geração de soluções de informação profissional nos setores de Ciência e Medicina, Direito, Análise de Riscos, Educação e Negócios em Geral.

Para mais informações: www.reedalcantara.com.br

2PRO COMUNICAÇÃO