

## **21/01/2013 - Pesquisa aponta que iluminação é o item mais procurado até o momento pelos visitantes da Feicon 2013**

*Novos produtos e soluções para iluminação economizam energia e valorizam diferentes ambientes*

Foi-se o tempo em que as lâmpadas serviam apenas para iluminar o ambiente. Hoje esses produtos estão completamente integrados à estrutura física, estratégia e decoração de diversos espaços. O formato da luminária, a proporção de claridade, o ângulo e a cor da luz são fatores que influenciam muito as sensações de quem está no local. Entre o público pré-credenciado até o momento para o evento, o setor é o mais procurado dentre os 11 setores do evento, alcançando hoje cerca de 11% da preferência. Atenta a este crescimento do mercado, a 19ª FEICON BATIMAT - Salão Internacional da Construção, que acontece de 12 a 16 de março de 2013, traz para o Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, o que há de mais moderno em design e tecnologia.

Home centers, supermercados, empresas, shoppings, hotéis e lojas de materiais de construção demandam cada vez mais novas soluções de iluminação. Na FEICON BATIMA 2013, esses grandes compradores terão acesso a produtos e serviços que atendam essas necessidades. Entre as importantes marcas expositoras, a Blumenau Iluminação, uma das três maiores indústrias de luminárias do país, pretende lançar mais de quarenta novos produtos, com foco especial na iluminação em LED, componente eletrônico que libera energia na forma de luz. “Atualmente, o LED é a sensação do mercado de iluminação, pois além de ser muito mais versátil, podendo trabalhar a luz em diversos formatos e estruturas, consome menos energia e dura muito mais do que uma lâmpada comum”, explica Rogério Pamplona, diretor Comercial da Blumenau Iluminação.

Ainda de acordo com Pamplona, o aumento da renda da população tem sido fator determinante para que o brasileiro invista mais em suas residências. “O mercado de iluminação residencial tem crescido acima das expectativas. Nossas vendas para este segmento aumentaram cerca de 22% entre 2011 e 2012”, diz o executivo. Para atender a esta demanda, a empresa mantém um departamento de desenvolvimento, responsável por pesquisar tendências internacionais para a confecção de novas peças.

Outra expositora do Salão Internacional de Construção que também aposta em novas tecnologias para iluminação é a Taschibra. A empresa tem um escritório na China que, entre outras atividades, trabalha com pesquisa de novas tendências de mercado. A marca está sempre preocupada em oferecer produtos de alta tecnologia, qualidade e praticidade aos clientes, sem deixar de fora a inovação.

Funcionalidade, economia, moda, estilo e tendência não serão temas contemplados exclusivamente pelo mercado de iluminação durante a FEICON BATIMAT 2013. O evento também se apresenta como um excelente canal de intercâmbio entre empresários, engenheiros, designers de interiores, decoradores, paisagistas, arquitetos e outros profissionais que buscam novidades para seus negócios. Armários, cimento, duchas, chuveiros, torneiras elétricas, fechaduras e telhas fazem parte de outros setores representados na feira.

Para mais informações: [www.reedalcantara.com.br](http://www.reedalcantara.com.br)

*2PRO COMUNICAÇÃO*