

20/12/2012 - Greenbuilding conferencia & Expo chega a 2012 maior, em novo local e com mais tempo para visitas técnicas

Entre 2010 e 2012, número de palestrantes subiu de 59 para 116 especialistas. Em 2013, visitas técnicas serão efetuadas em dia exclusivo

Em 2012, a 3ª Greenbuilding Brasil provou que o mercado da construção sustentável é um dinamismo de desenvolvimento no Brasil. E a demonstração da força deste mercado é diretamente proporcional ao crescimento de cada edição do evento: as duas primeiras edições foram instaladas em 500 m². Em 2012, o número saltou para 6.500 m² de exposição. Trata-se de um cenário que reflete o interesse e relevância da implantação de prédios verdes em todo o mundo. Na próxima edição, a Conferência e Expo estarão ainda maiores: a expansão pela qual a Greenbuilding passará em 2013 fará do evento um complexo de 8000 m², no pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo capital.

Promovido pela Reed Exhibitions Alcantara Machado e realizado pelo Green Building Council Brasil, a 4ª edição da Greenbuilding Brasil Conferência Internacional & Expo contará com 120 patrocinadores nacionais e internacionais. Segundo Paulo Octávio Pereira de Almeida, vice-presidente executivo da organizadora, a expectativa é de que o evento receba 1600 congressistas e 7.400 visitantes e compradores qualificados.

A conferência internacional e as visitas técnicas também acompanharam o crescimento do evento. Em 2010, 59 palestrantes se apresentaram em dois dias de conferência, e houve um dia de visitas técnicas, paralela ao evento. Em 2013, a organizadora anunciou que haverá um dia dedicado apenas às visitas técnicas a empreendimentos certificados ou em processo de certificação. Os números de público comprovam que o evento é reconhecido como espaço de líderes e formadores de opinião do setor. Dentre o público visitante em 2012, 45% pretendia conhecer as tendências do mercado, ver novos produtos ou serviços e encontrar novos parceiros; 67% dos visitantes possuem poder de decisão final na compra dos produtos ou serviços e 74% ocupam cargos de liderança nas empresas que atuam.

Uma exposição e conferência verdes

Todos os patrocinadores participam de uma exposição exclusiva, com estandes montados com materiais sustentáveis. Em um ambiente propício ao desenvolvimento de contatos e a realização de ótimos negócios, a Greenbuilding também oferece interação estratégica com os tomadores de decisão, imprensa e participantes-chave do evento. Consciente de seus impactos, são realizadas ações de compensação de carbono: é feito um cálculo das emissões de CO² durante toda Conferência & Expo e, a partir disso, iniciativas como a compra de créditos de carbono de projetos brasileiros certificados são incentivadas. A Greenbuilding gera valor para as marcas envolvidas e conscientiza o público presente.

Acompanhe as novidades através do site oficial do evento (www.expogbcbrasil.org.br). A Greenbuilding Brasil - Conferência e Expo também está nas principais redes sociais. Confira também a página no Facebook (facebook.com/GreenbuildingBrasil) e no twitter ([@expogbcbrasil](https://twitter.com/expogbcbrasil)).

Serviço

4ª Greenbuilding Brasil - Conferência Internacional & Expo

Data: De 27 a 29 de agosto de 2013 – visitas técnicas, 30 de agosto

Local: Expo Center Norte, São Paulo

Horário: Exposição - das 11h às 20h, Conferência - das 8h30 às 18h, Visitas Técnicas – das 8h às 13h

2PRÓ Comunicação – Assessoria de imprensa do evento

Reed Exhibitions Alcantara Machado

GWA Comunicação Integrada – Assessoria de imprensa GBC Brasil

Sobre a Reed Exhibitions Alcantara Machado

Criada em 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint-venture entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 e líder no mercado latino americano. Com eventos em 34 setores ativos da economia, no biênio 2010-2011 a empresa realizou somente no Brasil 57 grandes Feiras de Negócios e Consumo, ocupando assim o 1º lugar em quantidade de eventos, volume de visitantes e compradores, e metragem total de expositores, dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira).

Sobre a Reed Exhibitions

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, 500 eventos da Reed estão presentes em 39 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 33 escritórios próprios que empregam mais de 3 mil funcionários. A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group, uma companhia listada entre as TOP 100 da Bolsa de Valores de Londres, e que apresentou em 2012 um total de £6,002Bi (ou €6,902Bi). O Grupo Reed Elsevier é líder na geração de soluções de informação profissional nos setores de Ciência e Medicina, Direito, Análise de Riscos, Educação e Negócios em Geral.

www.reedalcantara.com.br

Sobre o Green Building Council Brasil

O Green Building Council Brasil é uma organização não governamental, em operação desde 2007, que visa fomentar a indústria de construção sustentável no Brasil, por meio de sua atuação junto ao Governo e à sociedade civil e de atividades como: (i) capacitação técnica de profissionais, (ii) disseminação de informações, práticas e conhecimentos e (iii) promoção de processos de certificação, além de disseminar e apoiar as iniciativas do setor. Até 2011, mais de 33 mil profissionais passaram pelos cursos de formação. Os números acumulados até novembro de 2012 apontam 78 empreendimentos certificados no país e outros 600 em análise. Site: www.gbcbrasil.org.br