

05/12/2012 - Green Buildings Germany promove encontro com especialista em construção sustentável em São Paulo

“O cenário brasileiro e a importância da construção sustentável” é o tema do café da manhã promovido pelo Green Buildings Germany. O evento que acontece no próximo dia 6 de dezembro, no Hotel TRYP Itaim, às 8h da manhã, contará com a participação do Professor Doutor Francisco Cardoso e de representantes da BAU 2013, a feira líder mundial de arquitetura, material e sistemas. Estarão presentes também os organizadores da Green Buildings Germany 2013, missão de negócios focada em construção sustentável, que levará delegação de empreendedores para visitar a cidade de Munique, na Alemanha.

O encontro é voltado para profissionais da área de engenharia e arquitetura. Durante o café, o Professor Doutor da USP, Francisco Cardoso, falará sobre o panorama da construção sustentável no Brasil. Os representantes da BAU 2013 no Brasil, apresentarão a feira, cujos temas-chave serão Sustentabilidade, “Energia 2.0”, Desenvolvimento Urbano no Século 21 e Construção para a Vida.

Os participantes do encontro terão também a oportunidade de conhecer mais sobre a Green Buildings Germany 2013. A missão de negócios e inovações será voltada para o setor da construção e green buildings e terá como foco a cidade de Munique. O objetivo desta iniciativa é apresentar para empresários, engenheiros e arquitetos brasileiros inovações sustentáveis do setor e abrir portas para novos negócios com empresas alemãs.

SERVIÇO

Encontro com especialista - "O cenário brasileiro de construção sustentável"

Hotel TRYP Itaim, Rua Manoel Guedes, 320.

Dia 06 de dezembro de 2012 às 09h.

Favor confirmar presença pelo telefone 11 3074-0533 ou pelo email marina@bluepr.com.br

Sobre o Green Buildings Germany

O Green Buildings Germany (www.greengermany.com.br) é uma iniciativa da Blue Public Relations (www.bluepr.com.br), uma agência de relações públicas com extensa experiência nas áreas de construção e imóveis. A missão levará uma delegação de empreendedores, fabricantes, profissionais e pesquisadores brasileiros para Alemanha para conhecer inovações e avaliar possibilidades de negócios, novos empreendimentos e pesquisas na área da construção e infraestrutura sustentáveis e edifícios “verdes”.

O Green Buildings Germany conta com auxílio da LT Travel Lufthansa City Center, agência de turismo oficial da Bau München e Messe München, organizadora da feira.

Sobre a BAU 2013

A BAU 2013 - Feira Líder Mundial de Arquitetura, Materiais e Sistemas (www.bau-muenchen.com) acontece de 14 a 19 de janeiro de 2013, no centro de exposições Messe München, em Munique, na Alemanha. O evento espera atrair 2.000 expositores de mais de 40 países e aproximadamente 240 mil visitantes de todo o mundo. No espaço de 180 mil metros quadrados da feira estarão expostos soluções arquitetônicas, materiais e sistemas para construção comercial e residencial e equipamentos para interiores tanto para novas construções, quanto para reformas e modernizações. A cada dois anos este evento reúne líderes de mercado do setor para participar de uma única exposição internacional abrangendo todos os setores da construção civil. A BAU é também a maior feira de negócios para arquitetos e engenheiros projetistas, atrai por volta de 50 mil profissionais de projeto. Os expositores são organizados em áreas de acordo com o material de construção, produtos e áreas temáticas. Os principais tópicos para o futuro da indústria, como sustentabilidade e construção para vida desempenham um importante papel em todas as sessões da feira.

Sobre a Messe München International

A Messe München International (MMI) é uma das empresas líderes mundiais no ramo de organização de feiras de negócios com aproximadamente 40 eventos focados em bens de capital, bens de consumo e novas tecnologias. Todo ano, Messe München recebe em torno de 30.000 expositores nacionais e internacionais e mais de dois milhões de visitantes de todo o mundo em seus eventos de negócios. As maiores feiras internacionais da Messe München são todas certificadas pela FKM, ou seja, o número de expositores e visitantes e o espaço de exposição são coletados de acordo com padrões estabelecidos e independentemente auditada em nome da FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe - und Ausstellungszahlen), Sociedade de Controle Voluntário de estatísticas das Feiras e Exposições. Além disso, realiza eventos também na Ásia, Rússia, Oriente Médio e América do Sul. A MMI conta com uma estrutura internacional com seis subsidiárias na Europa e na Ásia e 66 representantes cobrindo 89 países. O grupo também executa um papel pioneiro no que se trata de sustentabilidade: É a primeira empresa de feiras a ser premiada com o certificado de eficiência energética da autoridade técnica de inspeção TÜV SÜD.

Sobre a LT Travel Lufthansa City Center

A LT Travel Lufthansa City Center (www.lttravel.com.br) é a agência de turismo oficial da BAU 2013. A empresa é associada à Lufthansa City Center, terceira maior organização mundial de agências de viagens, e a entidades renomadas, como a Câmara Brasil-Alemanha, U.S. Commercial Service, Embratur, Abav e IATA.

A LT Travel Lufthansa City Center atua em diversos ambientes de negócios. Além da expertise em feiras e congressos de diversos setores, como por exemplo, construção civil, veterinária e indústria da beleza, a agência atende também viagens corporativas e particulares.

Blue Public Relations