

16/11/2012 - Brazil Road Expo 2013 inova trazendo Pavilhão de Geotecnia



Principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do País reunirá alguns dos principais players do segmento de fundações, geotecnia e mecânica de solos

A Brazil Road Expo 2013, principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do Brasil, que será realizado de 19 a 21 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, terá um pavilhão diferenciado, destinado especialmente à área de Geotecnia.

“É uma ideia inovadora que mostra a real importância deste segmento da engenharia aplicado especificamente no setor de infraestrutura viária e rodoviária”, disse Eduardo Checon, gerente comercial técnico da TDM do Brasil, uma das empresas que garantiram presença no espaço.

“A geotécnica é uma peça chave na infraestrutura e construção das rodovias. Acreditamos que a Brazil Road Expo 2013 será um grande evento com a presença de empresas, projetistas, consultores e visitantes de grande importância deste setor”, afirma o executivo. A TDM oferece soluções para controle de erosão, estabilidade de taludes, impermeabilização, drenagem e sub drenagem, canalizações e pavimentos, entre diversas aplicações para construção de infraestrutura.

Outra representante do segmento na BRE 2013 é a CPB Concreto Projetado do Brasil, que fornece equipamentos para projeção de concreto por via úmida e seca, além de acessórios e ancoragens para solos e rochas. “Este segmento é de vital importância em todas as obras, pois elas têm que, em alguma fase, lidar com os problemas apresentados pelo terreno, sejam eles de rocha ou solo. Nas rodovias as principais intervenções geotécnicas são os túneis, contenções de talude e tratamento de solos moles, além de fundações de pontes e viadutos”, explica o engenheiro Cassio Moura, que atesta ser muito pertinente a concepção de um setor da feira destinado à Geotecnia, dada a importância do tema na construção de estradas.

“É super válida a ideia do pavilhão. Não existe obra nem construção rodoviária sem exaustivo estudo geotécnico e a aplicação dos conhecimentos geotécnicos para implantação das mesmas”, diz Olga Oliveira, executiva de marketing da Geobrugg AG, que disse considerar a iniciativa da Brazil Road Expo importante para o desenvolvimento da infraestrutura brasileira. A Geobrugg AG, que participa do evento pela primeira, além de sistemas de estabilização de taludes, fornece barreiras flexíveis contra queda de rochas, escorregamentos superficiais e fluxos de detritos, segmento em que é precursora e expoente mundial.

Para Kátia S. Fonseca, responsável pelo Marketing Promocional da Maccaferri América Latina, a geotecnia é hoje fundamental na construção de rodovias, pois soluções geotécnicas permitem a otimização de traçados extensos e a construção de modernas rodovias em áreas inóspitas. “A ideia de a Brazil Road Expo ter um pavilhão dedicado à geotecnia é fantástica, pois projetistas, consultores, engenheiros de concessionárias e órgãos rodoviários poderão ter oportunidade de discutirem e se atualizarem com relação a técnicas e novas soluções para o setor. Nós da Maccaferri participamos desde o primeiro ano expondo e apresentando a respeito de novas técnicas e soluções para área de infraestrutura viária. Nossa percepção é que se trata um evento bem focado e muito bem organizado, cujo público alvo são profissionais das áreas técnicas ou de gestão de concessões de rodovias, buscando novas técnicas que visem economia e melhoria na qualidade técnica de suas obras”, finaliza Fonseca.

Outras empresas do setor que já confirmaram presença na Brazil Road Expo são Tecgeofísica, Keller, e Bolsacreto. O espaço conta com o apoio de entidades como o IGS Brasil (Associação Brasileira de Geossintéticos) e da Revista Fundações & Obras Geotécnicas, a mais importante mídia do segmento.

O evento - A Brazil Road Expo 2013 vai reunir em um só lugar, os principais players do mercado nacional e internacional a fim de promover a troca de informações qualificadas e apresentar as últimas novidades em equipamentos, produtos e serviços relacionados a todos os elos da cadeia de infraestrutura, desde o projeto até a manutenção de vias e rodovias, incluindo construção e reparo, além da preocupação com a sustentabilidade. A expectativa é que o evento reúna 250 marcas expositoras e aproximadamente de 12 mil profissionais visitantes.

Para mais informações, acesse <http://www.brazilroadexpo.com.br>

Serviço □ Brazil Road Expo 2013 – 3ª edição □ Data: 19 a 21 de março de 2013 □ Horário de exposição: 11h – 20h □ Horário do congresso: 09h – 18h □ Local: Transamérica Expo Center
Endereço: Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 – Santo Amaro – São Paulo □ Mais informações: www.brazilroadexpo.com.br

*Foto: Divulgação
M.Free Comunicação*