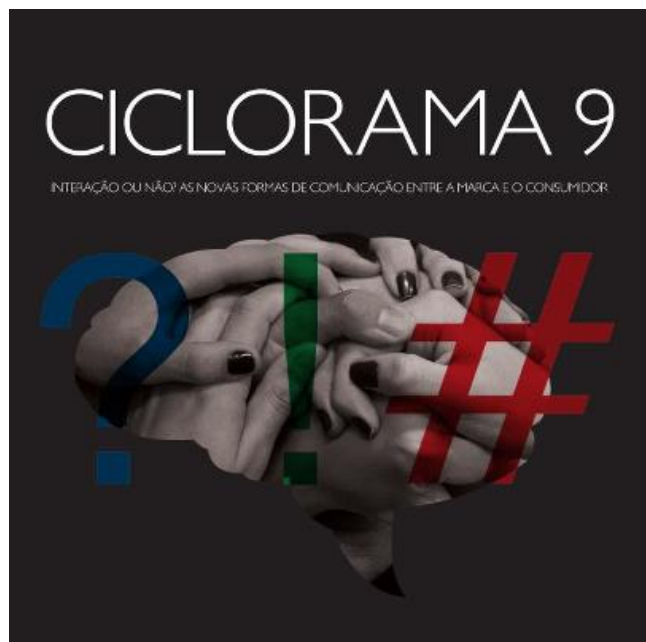


17/10/2012 - “Interação ou não? As novas formas de comunicação entre marca e consumidor”.



O Ciclorama é um evento promovido pela Agência ECA Jr. e consiste em um ciclo de palestras, debates e apresentação de cases. Sua nona edição abordará o tema: “Interação ou não? As novas formas de comunicação entre marca e consumidor”.

O tema escolhido para este ano busca explorar de que forma as organizações tem estruturado os processos comunicacionais para se relacionar com um consumidor cada vez mais exigente, informado e ativo.

O evento contará com a presença de profissionais de organizações e agências que desenvolvem estratégias bem-sucedidas de comunicação com os seus públicos-alvo. Com isso, o Ciclorama 9 tem por objetivo proporcionar aos participantes a oportunidade de conhecer melhor o processo de interação das grandes organizações com o novo consumidor.

**Local:**

ECA - USP

Auditório Paulo Emílio

Sala 3 do CRP (Prédio 3) Inscrições e vendas em breve na ECA Jr. e no site:

R\$25,00 o pacote ou R\$8,00 o período.

[www.ecajr.com.br/ciclorama9](http://www.ecajr.com.br/ciclorama9)

Av. Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Prédio 3 (CRP) - Sala 2

**PROGRAMAÇÃO:**

**05 DE NOVEMBRO | Segunda-Feira 18h30:**

“A publicidade morreu. O que você está fazendo aqui?”

Luli Radfahrer - Professor da ECA-USP especialista em Comunicação digital. 19h30:

“Comunicação empresarial no relacionamento com os stakeholders: De Comunicação Interna até Comunicação de Produto”

Gisele Gaspar - Gerente de Comunicação Corporativa da International Paper na América Latina. 20h00: “Fiat Mio. Do carro do futuro para um novo olhar sobre a indústria”

Eduardo Battiston - Diretor de Criação Executivo da Agência Click Isobar.

Bertrand Cocallemen - Diretor Executivo de Planejamento Agência Click Isobar.

**06 DE NOVEMBRO | Terça-Feira 14h30:**

“Sustentabilidade Corporativa e Greenwashing: desenvolvendo práticas sustentáveis.”

Maria Rachel Coelho - Professora da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e consultora Jurídica em Direito do Consumidor no Procon/RJ.

Daniela Di Fiori - Vice-presidente de assuntos corporativos e sustentabilidade do Walmart Brasil.

Vivian Paes Barros Smith - Pesquisadora do Centro de Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas – CECORP na linha de pesquisa comunicação e sustentabilidade na ECA/USP. 16h30: “A comunicação de uma marca que inter(age).”

Kátia Fontana - Diretora de Planejamento DM9DDB. 18h10: “Mídias Sociais no Varejo Pontocom: Case Pontofrio.com, Extra.com.br e CasasBahia.com.br”

Vicente Rezende - Diretor de Marketing da Nova Pontocom. 20h00: “Gestão de crise: a nova realidade da comunicação de marcas em tempos de mídias sociais”

Patrícia Pan - Diretora-Executiva da Ketchum.

**07 DE NOVEMBRO | Quarta-Feira 14h30:**

“Conversando com a classe C”

Eduardo Nasi - Diretor do departamento de Inteligência de Comunicação da AlmapBBDO

Daniel Machado - Diretor de Planejamento da AlmapBBDO. 16h30: “A comunicação para a nova classe média brasileira”

Renato Meireles - Sócio-diretor do Data Popular. 18h10: “Storytelling e Transmídia: construção de narrativas envolventes”

Bruno Scartozzoni - Sócio-diretor de planejamento da Ativa Esporte e Professor de storytelling e transmídia da ESPM SP. 20h: “Inovação no Ambiente de Mídia sem Fronteiras”

Eduardo Bicudo - Presidente da Wunderman.

*Apoios:*

*Cengage Learning | Chamex | Clarify Treinamento | Compactor | Difusão Editora | Edições Loyola | EDICON | Molin | Redoma | República - Marketing Universitário | Seven | Summus Editorial | TomPromo*