

09/10/2012 - Fornecedores da Volkswagen do Brasil e da Argentina expõem na 7ª Feira IZB, na Alemanha



-65 empresas e entidades do Brasil e da Argentina participarão da Feira Internacional de Fornecedores (IZB 2012)

-Brasil e Argentina serão destaques, pela primeira vez, na IZB, a principal feira de suprimentos da indústria automotiva na Europa

-IZB será realizada de 10 e 12 de outubro, em Wolfsburg, na Alemanha

-“Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil”, no dia 9 de outubro, terá o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall, como um dos patronos, além de apresentações de outros executivos do Grupo Volkswagen, de fornecedores e entidades. A 7ª Feira Internacional de Fornecedores (IZB 2012), principal evento de suprimentos da indústria automotiva na Europa, será realizada de 10 a 12 de outubro, em Wolfsburg, onde fica a sede da Volkswagen, na Alemanha. Entre os cerca de 760 expositores, de 28 países, estarão 65 fornecedores da Volkswagen do Brasil e da Argentina e entidades dos dois países, que terão destaque inédito no evento. A abertura oficial da feira será com o “Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil”, no dia 9 de outubro, que terá o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall, como um dos patronos, além de apresentações de outros executivos do Grupo Volkswagen, de fornecedores e entidades.

Nesta edição da IZB, o Brasil e a Argentina terão, pela primeira vez, uma área de exposição exclusiva. O Brasil participará do evento com 55 expositores, sendo 53 empresas fornecedoras da Volkswagen do Brasil e duas entidades: o Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores) e o Sindifibras (Sindicato das Indústrias de Fibras Vegetais no Estado da Bahia). Da Argentina, serão nove empresas fornecedoras e uma entidade, a AFAC (Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes).

“O fato de o Brasil e a Argentina terem destaque inédito na Feira Internacional de Fornecedores (IZB) revela a importância estratégica desses mercados para o setor automobilístico global, inclusive para o Grupo Volkswagen. A IZB reúne os principais executivos de fabricantes de veículos e de empresas de autopeças. Portanto, oferecerá, aos expositores, oportunidade de networking com integrantes do board do Grupo Volkswagen, com executivos da Volkswagen do Brasil e da Argentina, além de especialistas, engenheiros e responsáveis pelas áreas de compras do Grupo e de outras fabricantes de veículos”, diz o vice-presidente de Compras da Volkswagen na América do Sul, Alexander Seitz.

Com o tema “Connecting Car Competence”, a Feira Internacional de Fornecedores (IZB 2012)

revelará o poder de inovação, a tecnologia, principais novidades e competências do setor, uma vez que as empresas apresentarão suas linhas completas de autopeças na área de 35 mil m² do evento. Reconhecido mundialmente, o evento também oferece, aos expositores, possibilidade de futuros negócios com o Grupo Volkswagen e com outras indústrias automobilísticas de atuação global, além de parcerias com outros fornecedores. A feira é promovida pela Wolfsburg-AG, uma empresa de sociedade público-privada entre o Grupo Volkswagen e a cidade de Wolfsburg.

A programação da IZB 2012 também prevê a realização de eventos paralelos, como o “Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil”, no dia 9 de outubro, além de eventos de networking, encontros de negócios e apresentações de especialistas. A feira também conta com apoio da prefeitura de Wolfsburg e do Estado alemão da Baixa Saxônia.

Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil

O “Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil”, no dia 9 de outubro, abrirá oficialmente a 7ª Feira Internacional de Fornecedores (IZB 2012). No evento, serão apresentados os mais recentes desafios e demandas da América do Sul, além de conceitos, oportunidades e soluções desenvolvidas por fabricantes de veículos e fornecedores.

Perspectivas para a mobilidade sustentável também serão abordadas.

O presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall, patrono do congresso, falará sobre “Aumento da Produção e Competitividade”. O outro patrono do evento, o CEO da Volkswagen Argentina, Emilio Sáenz, abordará o posicionamento estratégico, com foco no tema “América do Sul como Local de Produção - seu Significado para a Indústria Automotiva Global”.

O vice-presidente de Compras da Volkswagen na América do Sul, Alexander Seitz, discorrerá sobre “Parcerias com fornecedores - Demandas da Volkswagen em relação aos fornecedores da América do Sul”. O vice-presidente de Desenvolvimento do Produto da Volkswagen do Brasil, Dr. Egon Feichter, também participará do congresso, abordando futuras tecnologias de Powertrain no mercado automotivo da América do Sul.

O “Congresso Internacional Automotivo - Argentina e Brasil” também contará com apresentações de executivos do Grupo Volkswagen, de autoridades políticas e executivos de fornecedores e de entidades.

Tradição

Em sua última edição, em 2010, a Feira Internacional de Fornecedores (IZB) contou com 729 expositores, de 24 países, em uma área de 35 mil m², na qual foram recebidos 48 mil visitantes. A IZB 2010 dedicou espaço especial para fornecedores dos Estados Unidos e do Canadá. Os outros países que já participaram da IZB com destaque foram Índia (2008), China (2006), Turquia (2004), Itália (2003) e Japão (2001).

Legenda foto: Pavilhão da Feira Internacional de Fornecedores IZB 2010, em Wolfsburg, na Alemanha

Foto: Divulgação

Volkswagen do Brasil - Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa

MAXPRESS