

### 01/09/2015 - Automation & Power World Brasil bate recorde de público

*Evento trouxe diversos lançamentos de soluções de energia e automação, como subestações digitais, conversores e geradores de turbinas eólicas, sistema de automação residencial [Free@home](#) e*

*Yumi, primeiro robô de dois braços colaborativo do mundo*

A ABB, grupo líder em tecnologias de energia e de automação, promoveu na capital paulista a quinta edição do Automation & Power World Brasil, maior evento realizado pela companhia, que traz as grandes tendências do mercado mundial de energia e automação. Neste ano foi apresentado um portfólio diferenciado, que reforça a capacidade da ABB de entregar soluções que respondam aos desafios globais de crescimento e deem suporte total a seus clientes. Com a temática “Era da Conectividade”, a companhia mostrou alternativas que atendem à revolução em métodos de produção e na criação de valor que a indústria está vivendo. Por isso, oferece sistemas interligados para aumentar a eficiência, produtividade e reduzir custos.

Com recorde de público, o evento reuniu mais de 1.300 participantes, entre clientes, autoridades, distribuidores, colaboradores, estudantes e profissionais de diversos setores industriais, como mineração, óleo e gás, papel e celulose, siderurgia e metalurgia, geração, transmissão e distribuição de energia, mobilidade urbana e infraestrutura. Em um espaço de 2 mil metros quadrados, foram exibidos softwares, sistemas, produtos e soluções que se destacam nos mais de cem países em que a ABB está instalada.

Foram realizadas 85 palestras, divididas em 11 sessões simultâneas, em que especialistas abordaram temas como perspectivas macroeconômicas e a trajetória da economia brasileira, novas tendências do setor elétrico, computação cognitiva e segurança cibernética. Houve também espaço para temas técnicos, como adequação de máquinas e equipamentos a normas regulatórias, soluções para acionamentos e partidas, gerenciamento de energia e protocolo IEC, complementadas com cases de clientes, diferenciais e benefícios das soluções ABB empregadas.

Para Marisa Cesar, Diretora de Comunicação e Marketing do Brasil e LATAM, a quinta edição do Automation Power World Brasil foi um grande sucesso. “Tivemos a oportunidade de estar mais próximos de nossos clientes, entender suas necessidades e apresentar soluções diferenciadas aptas a otimizar suas operações, aumentar a produtividade e a lucratividade”, ressalta.

Os participantes puderam conferir os principais lançamentos expostos no Technology& Solution Center, como o software de gerenciamento de ativos Asset Vista e o inovador sistema de automação residencial [Free@home](#), que controla a residência remotamente por meio de dispositivos móveis. Foram expostas ainda soluções para o setor de energia, como geradores e conversores para turbinas eólicas, tecnologias de cabeamento de tensão 525k extrudado de corrente contínua em alta tensão (HVDC), eletrocentro – também conhecido como eHouse, uma estrutura metálica que abriga uma subestação com painéis de distribuição de energia e automação integrados prontos para ser utilizados em plantas de mineração, óleo e gás e instalações de energias renováveis. Voltado para as concessionárias de energia, a subestação digital é uma evolução, pois intermedeia tecnologias analógicas e digitais.

O destaque foi o Yumi – primeiro robô colaborativo do mundo de dois braços –, projetado para

trabalhar conjuntamente com humanos na realização de processos, com máxima segurança. Com design compacto, dimensões e movimentos humanos, proporciona um ambiente seguro. Capaz de atender a necessidades específicas de alta precisão, ele pode ser aplicado em diversos setores industriais.

A quinta edição também contou com um concurso cultural, em que o desafio era o participante tirar uma foto durante o evento e postá-la em seu perfil aberto no Twitter. As fotos mais atrativas ou retuitadas foram as vencedoras. Os ganhadores levaram para casa um aparelho de GPS, pendrive de 32 GB, jaqueta do Solar Impulse e uma mochila da ABB. Um dos pilares de atuação da ABB é a sustentabilidade, fator relevante em todos os seus processos, que leva em conta o que é oferecido aos clientes, como os colaboradores e fornecedores são engajados e como é a atuação nas comunidades em que a companhia está presente. Por essa razão, a ABB realizou uma ação colaborativa com seus funcionários, que tiveram a missão de indicar uma associação beneficente para receber uma doação. As duas instituições mais votadas foram a Casa do Menor de Sorocaba e o Lar Casa Bela (Sorocaba), que receberam respectivamente doações de R\$12mil e R\$ 8mil.

Sobre a ABB - A ABB é líder em tecnologias de energia e automação que possibilita aos clientes da indústria, concessionárias de serviços, de infraestrutura e transporte a melhorarem seu desempenho ao mesmo tempo em que reduzem o impacto ambiental. O Grupo ABB opera em cerca de 100 países e emprega em torno de 140.000 funcionários. Somos comprometidos com os mais altos padrões de Integridade em qualquer lugar que fazemos negócios.

KREAB