

## **10/08/2015 - Abertas as inscrições para palestras gratuitas no Concrete Show 2015**

*Sebrae-SP é responsável pela curadoria dos temas com foco na competitividade do pequeno e médio empresário do setor*

O Sebrae-SP oferecerá quatro palestras gratuitas para empreiteiros e construtores durante o 9º Concrete Show South America, evento focado na construção civil e na cadeia produtiva do concreto que acontece de 26 a 28 de agosto, no São Paulo Expo (antigo Centro de Exposições Imigrantes) - São Paulo, todas com o objetivo de garantir a competitividade do pequeno e médio empresário do setor.

As palestras acontecerão nos dias 26, 27 e 28 de agosto e contarão com profissionais e consultores capacitados do Sebrae e também do Senai. No primeiro dia, estão previstas as palestras de “Gestão de Resíduos na Construção Civil”, das 14h às 16h, e “Empresa Organizada tem Melhor Desempenho”, das 17h30 às 18h15.

No segundo dia, a programação gratuita começa às 14h com a palestra “Interpretação da NR-18”, que tem por objetivo esclarecer a importância da segurança do trabalho no canteiro de obras. Já no dia 28 de agosto, acontecerá a palestra “Boas práticas de gestão através de indicadores e metas”, às 14h30.

As inscrições para as palestras sobre gestão de resíduos e interpretação da NR-18 devem ser feitas antecipadamente pelos e-mails [rosanap@sebraesp.com.br](mailto:rosanap@sebraesp.com.br) e [paulab@sebraesp.com.br](mailto:paulab@sebraesp.com.br) até 18 de agosto e 19 de agosto, respectivamente. Já as outras duas palestras aceitarão inscrições na hora. Para participar, ainda é necessário fazer o credenciamento para entrada na feira, que também é gratuito e pode ser feito no site [www.concreteshow.com.br](http://www.concreteshow.com.br).

Sobre o Concrete Show - Segundo maior evento do mundo e primeiro na América Latina orientado para tecnologia e soluções para a construção civil e para a cadeia produtiva do concreto, o Concrete Show South America 2015 acontece entre os dias 26 e 28 de agosto, com mais de 600 marcas expositoras nacionais e internacionais de 150 segmentos distintos. Este ano, o evento tem foco no fomento às soluções que viabilizam o aumento da produtividade e a redução de custos na construção. Promovida pela UBM Brazil, a próxima edição do evento deve receber mais de 30.000 visitantes profissionais no São Paulo Expo, antigo Centro de Exposições Imigrantes, em São

Paulo. Simultaneamente à feira acontece o 9º Concrete Congress, que oferecerá cursos e seminários focados em temas ligados à produtividade, inovação tecnológica, normalização e qualidade, tecnologia do concreto, sustentabilidade e infraestrutura. Serão mais de 20 horas de conteúdo de alto teor técnico, organizadas por algumas das principais associações do setor: ABCP, ABESC, ABECE, SINDUSCON-SP, ANAPRE, SENAI, ABCIC e ABEF.

Sobre

a UBM Brazil - É uma das maiores empresas do mundo em mídia de negócios. Está presente em 30 países, trabalhando para criar oportunidades de negócios e visibilidade às empresas.

Conteúdo  
Empresarial - Comunicação Integrada