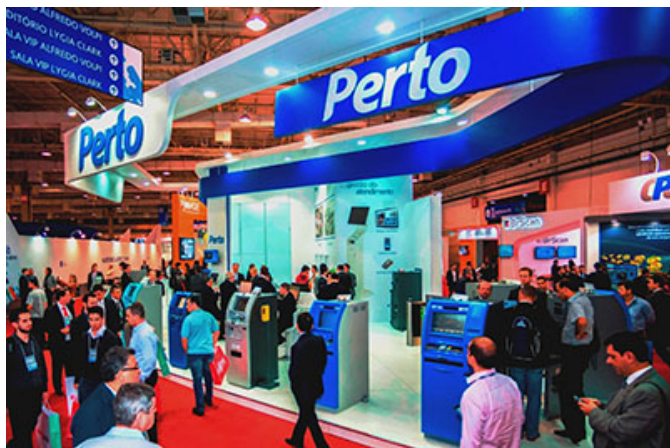


30/06/2015 - Grupo Digicon aposta em participações em eventos nacionais e internacionais



Mais de um evento por mês é a média de participações que o Grupo Digicon realiza por ano. Durante 2015, as empresas Digicon e Perto estão confirmadas em 19 feiras, congressos, seminários e fóruns dentro e fora do país. Alemanha, Holanda, Índia e México são os destinos no exterior que fazem parte do roteiro para exposição de novas tecnologias e análise de mercado. O Grupo Digicon estima que essa exposição dos produtos e relacionamento com o público aumente em até 20% a geração de novos negócios por ano.

Na área de controle de acesso da Digicon, os eventos que se destacam são ISC, Exposec e Exposeguridad. Já na divisão de Mobilidade Urbana, os principais encontros são Transpoquip Latin America, Congresso Brasileiro de Trânsito e Transporte e Seminário Nacional da NTU. Para a Perto, as feiras IBEX, APAS e CIAB apresentam relevância no segmento de automação bancária e varejista.

De acordo com o diretor da divisão de Controle de Acesso da Digicon, João Diniz, esses eventos oportunizam mostrar para o mercado a linha de produtos e fortalecer a marca.

“Conseguimos aproximar ainda mais dos nossos clientes e identificar prospects, o que melhora o relacionamento comercial”, destaca. Já Hélijo Trindade, diretor da área de Mobilidade Urbana, frisa que é uma ótima chance de apresentar as soluções a potenciais clientes, avaliar o mercado, o comportamento dos concorrentes e as tendências do segmento.

Os próximos eventos com a presença do Grupo serão em São Paulo. A Perto estará na Expo Postos, nos dias 5 a 7 agosto, e a Digicon no Seminário da Associação Nacional de Transportes Urbanos (NTU), que acontece nos dias 1 a 3 de setembro.

Foto: divulgação - crédito: Alexandre Machado
Moglia Comunicação