

29/06/2015 - Philips Innovation Experience reúne mais de 700 pessoas em sua primeira edição na América Latina



Brasil foi escolhido para sediar a primeira edição do principal evento global da marca. Durante o PIE, a multinacional holandesa desafiou estudantes e empreendedores a desenvolverem soluções mobile que possam melhorar a vida da população.

Nos dias 23 e 24 de junho, o Brasil foi palco da primeira edição do Philips Innovation Experience (PIE), primeiro evento global da marca realizado na América Latina. O encontro, que reuniu mais de 700 pessoas, ocorreu no Museu Brasileiro da Escultura (MUBE), em São Paulo.

Líder global em inovação, a multinacional holandesa apresentou, durante os dois dias de evento, diversos produtos inovadores que mostram, na prática, a visão da empresa para “Vida Conectada”, “Cuidados Contínuos com a Saúde” e “Soluções de Iluminação Inteligente”. Além das soluções, a Philips lançou o desafio Philips Cocreation Lab, com o objetivo de estimular a inovação por meio do desenvolvimento de soluções mobile que impulsionem o cuidado contínuo com a saúde.

De acordo com o CEO da Philips para América Latina, Henk de Jong, a missão da Philips é melhorar a vida de 3 bilhões de pessoas até 2025. “Na América Latina, nossa meta é tocar 180 milhões de vidas, por meio de inovações e soluções que fazem a diferença. Estamos vivendo uma transformação do comportamento e do entendimento sobre o cuidado com a saúde, pois há uma necessidade crescente de maior controle e cuidado da sua própria saúde”, finaliza Jong.

Sobre a Philips - A Philips do Brasil é uma subsidiária da Royal Philips da Holanda e atua no País há 90 anos. Líder dos mercados locais de eletroeletrônicos, eletrodomésticos portáteis, produtos para cuidados pessoais, lâmpadas, aparelhos de raios-X e sistemas de monitoramento de pacientes.

Sobre a Royal Philips Electronics - A Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHI) é uma empresa diversificada de saúde e bem-estar, com foco em melhorar a vida das pessoas por meio de inovações nas áreas de Healthcare, Consumer Lifestyle e Lighting. Com sede na Holanda, a

Philips teve em 2014 um faturamento de EUR 21,4 bilhões e emprega aproximadamente 105.000 funcionários nas áreas de vendas e serviços em mais de 100 países. A empresa é líder em soluções para cuidados cardíacos e intensivos e com a saúde e bem-estar em casa, soluções de iluminação energeticamente eficientes e novas aplicações de iluminação, bem como barbeadores elétricos e cuidados de saúde oral.

Foto: divulgação
FleishmanHillard Brasil