

### 19/06/2015 - AkzoNobel leva sua experiência e tradição à Brasil Offshore

*Com sua linha de produtos International®, a companhia marca mais uma vez presença no evento*

De 23 a 26 de junho, os visitantes de uma das maiores feiras do mercado de óleo e gás, a Brasil Offshore - que ocorre em Macaé (RJ), poderão visitar o estande da AkzoNobel, líder global no mercado de tintas e revestimentos e uma das principais fabricantes de especialidades químicas no mundo. Com fábrica estabelecida no município de São Gonçalo desde 1926, por meio de sua marca International®, a companhia alia qualidade do produto, tradição de mercado e suporte técnico para oferecer as melhores soluções a seus clientes. “Nosso ‘know-how’ está totalmente alinhado à filosofia da AkzoNobel que busca, constantemente, melhorias e desenvolvimento de novas gerações de produtos. Nosso time de Pesquisa e Desenvolvimento em todo o mundo trabalha conectado para desenvolver soluções que atendam às necessidades dos mercados nos quais estamos inseridos”, afirma Nigel Atkinson, Diretor Regional Protective Coatings América do Sul.

Além de seu vasto portfólio, a equipe de vendas da International® apresentará no evento o Interplan Mobile – uma plataforma eletrônica que possibilita a criação de relatórios de inspeção de pintura e auxilia os gerentes de projetos a planejar o orçamento de manutenção para a proteção anticorrosiva de longo prazo dos revestimentos, por meio de inspeções frequentes. Primeiro lugar no Índice Dow Jones de Sustentabilidade por três anos consecutivos, a AkzoNobel busca se antecipar as legislações e a oferecer soluções que sejam cada vez mais amigáveis ao meio ambiente. Prova disso é que toda a linha de produtos da International® teve metais pesados, como cromo e chumbo, retirados de suas formulações, contribuindo para a redução do uso dessas substâncias em nossos produtos que possam representar risco para saúde humana ou para o meio ambiente. “Nossa política de administração de produtos (PRODUCT STEWARDSHIP) garante que sempre iremos buscar oferecer produtos formulados com base nas regulamentações mundiais, o que nos coloca à frente de diversos regulamentos em alguns países”, finaliza Nigel.

#### **Serviço:**

Brasil Offshore

23 a 26 de junho

Local: Macaé Centro

Endereço: Rodovia Amaral Peixoto, Km 170 - Barreto – Macaé/RJ

#### **Estande AkzoNobel**

Data: 23 a 26 de junho/15

Local: Pavilhão Estande F10

Horário da feira: terça à quinta-feira das 14h às 21h. Sexta-feira das 14h às 19h.

AkzoNobel é uma companhia global líder em tintas e revestimentos e uma das principais produtoras de especialidades químicas. Contando com vários séculos de experiência, fornecemos para indústrias e consumidores em todo o mundo produtos inovadores e tecnologias sustentáveis, concebidos para satisfazer as crescentes necessidades de nosso planeta, em rápida evolução. Com sede em Amsterdã, na Holanda, empregamos aproximadamente 47.000 funcionários em cerca de 80 países, enquanto nosso portfólio inclui marcas bem conhecidas como Coral, International, Interpon e Eka. Consistentemente classificada como uma das empresas líderes na área de sustentabilidade, estamos comprometidos em tornar a vida mais agradável e as nossas cidades mais humanas. O Brasil é o quarto maior mercado para a AkzoNobel no mundo. A empresa conta com cerca de 2.900 colaboradores, distribuídos em 15 fábricas em seis estados e divididos em três principais áreas: Tintas Decorativas, Performance Coatings e Especialidades Químicas. Cada área possui unidades de negócios dedicadas a serviços específicos. Dessa forma, atuamos nos mais diversos segmentos, tais como: tintas imobiliárias e vernizes para proteção de madeiras; revestimentos automotivos e aeroespaciais, tintas em pó, tintas marítimas, tintas industriais, revestimentos para embalagens, revestimentos e adesivos para madeira e químicos para as indústrias de papel e celulose, higiene e limpeza, cosmética, agricultura, óleo & gás, asfalto e mineração. Por seu amplo portfólio e atuação em diferentes áreas, a AkzoNobel está presente na vida cotidiana do brasileiro e trabalha para oferecer cada vez mais produtos inovadores e sustentáveis, em linha com sua visão e filosofia.

Paula Pedroso Comunicação