

**11/06/2015 - Weber, fabricante dos produtos quartzolit, mostra linha de impermeabilizantes com foco em soluções para lajes durante evento de impermeabilização, em SP**

*Durante o 14º Simpósio Brasileiro de Impermeabilização, empresa apresenta soluções eficazes para todas as etapas da obra, desde a prevenção até a correção de umidades e infiltrações*

A Weber, fabricante dos produtos quartzolit, estará presente na 14ª edição do Simpósio Brasileiro de Impermeabilização, que será realizado nos dias 16 e 17 de junho, no Espaço APAS (Rua Pio XI, nº 1.200, Alto da Lapa), em São Paulo.

Voltado para fabricantes, aplicadores, distribuidores e revendedores de produtos impermeabilizantes e de produtos químicos para a construção civil, o evento apresentará trabalhos acadêmicos e abordará os desafios da impermeabilização com palestras e sessões técnicas.

Líder mundial na produção de argamassas industrializadas, a Weber oferece produtos para impermeabilização com fácil aplicação e alta durabilidade, divididos nas categorias: lajes e coberturas, paredes e fachadas, piscinas e reservatórios, fundações e rodapés, e ambientes internos úmidos. Voltada para lajes, a linha de mantas líquidas quartzolit é composta por três produtos impermeabilizantes: super manta líquida, manta líquida branca e manta líquida preta. Outras informações sobre o evento estão no site <http://www.ibibrasil.org.br/simposio2015/>.

Weber no 14º Simpósio Brasileiro de Impermeabilização

Espaço Apas – Rua Pio XI, nº 1.200, Alto da Lapa, São Paulo-SP

Dias 16 e 17 de junho, das 9h às 19h

O estande da Weber fica no hall de entrada do evento, ao lado do credenciamento

Sobre a Weber - A Weber, fabricante líder de argamassas industriais no mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, faz parte do Grupo Saint-Gobain e tem atuação em 52 países, com mais de 10 mil colaboradores. Por conta desta aquisição, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com o expertise da marca Weber.

Após o investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 17 fábricas, oito centros de distribuição e três áreas de mineração no Brasil. [www.weber.com.br](http://www.weber.com.br)

Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 42 bilhões de euros em 2013, a Saint-Gobain opera em 64 países e tem cerca de 190 mil funcionários.

Ketchum Assessoria de Comunicação