

11/02/2015 - Empresas italianas ditam tendências na Fashion Week da Arquitetura e Construção

Nove marcas, grande formatos, efeitos metalizados, rochas e madeiras cerâmicas com altíssima fidelidade de cores e detalhes serão algumas das novidades apresentadas pela Itália

Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que acontece de 3 a 6 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Em 224m², O Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos (estande nº 2070) reunirá nove marcas (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta) numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo os grandes formatos para piso contínuo; reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de cobs e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho, com funções antibactericidas e antipoluentes, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

“Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço é promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Dept^o para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca “Ceramics of Italy”.

<http://www.ice-sanpaolo.com.br/exporevestir2015/>

SERVIÇO

Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos na Expo Revestir 2015 - Estande 2070

De 3 a 6 de março de 2015 - Terça a sexta das 10h às 19h

Local: Transamérica Expo Center

Saiba mais: www.ice-sanpaolo.com.br

Informações à Imprensa/ ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas
RM Press - Comunicação Estratégica