

02/02/2015 - Começa em Vitória do Espírito Santo, a maior feira de Rochas Ornamentais da América Latina

Dia 03 de fevereiro, tem início a Vitória Stone Fair, uma das três maiores feiras mundiais do segmento de rochas ornamentais. A feira, que deve movimentar mais de US\$ 200 milhões em negócios, ao longo do ano, se estende até sexta-feira, dia 06 de fevereiro, contando com a presença de 420 expositores, 120 deles vindos de outros países, como Índia, Turquia, Egito, China, Omã, Portugal. A Vitória Stone Fair deve atrair cerca de 25 mil visitantes provenientes de 66 países diferentes.

A feira atrai compradores de rochas ornamentais brutas e processadas de todas as partes do mundo, que irão para Vitória, capital do Espírito Santo, para negociar produtos e serviços que serão apresentados durante o evento, que atua como um espaço privilegiado para o lançamento de materiais – desde os quartzitos, mármore, até os granitos básicos e exóticos –, máquinas, equipamentos e insumos, tanto de empresas brasileiras como estrangeiras.

Em sua 39ª edição, a Vitória Stone Fair contará com a presença do ministro de Minas e Energia, Eduardo Braga, que participará da abertura oficial e fará visitas aos estandes da feira. O Estado possui uma das maiores reservas de mármore e granito do país, que tem uma diversidade de cores e texturas únicas no mundo inteiro e gera interesse do mercado internacional. Somente no Espírito Santo, se encontram 1.200 teares dos 1.500 teares de todo o Brasil. São quase 1.000 pedreiras ativas e cerca de 800 tipos de rochas. O parque industrial do Estado conta com mais de mil empresas, que atuam desde a extração até o beneficiamento, atendendo ao mercado interno e à exportação.

O estado-sede da Vitória Stone Fair vem contribuindo significativamente para a balança comercial brasileira. A produção de rochas no Estado representa cerca de 5 milhões de toneladas/ano. As exportações somaram, em 2014, 1,08 bilhão de dólares representados por 1,85 milhão de toneladas. . O Espírito Santo responde por 50% da produção nacional de rochas ornamentais e por mais de 70% das exportações brasileiras.

Apesar da crise mundial e local, o mercado está em expansão, já que o Brasil é o terceiro maior exportador de granito do mundo e o principal fornecedor de rochas para o mercado norte-americano, respondendo por 30% do volume importado pelos EUA. Em 2014, as exportações de rochas para o mercado americano somaram US\$ 790 milhões.

Novas estratégias para vendas

Agora o Brasil avança em estratégias focadas na venda de produtos acabados, cut-to-size e padronizados, cujo valor de comercialização é dez vezes maior que o das rochas brutas. A aposta está na retomada da economia norte-americana, que voltou a investir na indústria da construção e no interesse dos chineses em aumentar suas compras no Brasil.

De 12.º lugar no ranking de consumo em 2001, o Brasil passou a ocupar o 4.º lugar (fonte: XXIV Relatório Mármore e Pedras no Mundo) e já é visto como um dos maiores players do setor de rochas ornamentais e de revestimento do mundo, sendo precedido apenas pela China,

Índia e Estados Unidos. A posição foi conquistada em apenas uma década, a partir da oferta de uma grande gama de rochas naturais extremamente diferenciadas e investimentos realizados nos parques industriais, com a aquisição de máquinas mais modernas para o processo de extração e de beneficiamento das rochas.

Sobre o evento - A Feira Internacional do Mármore e Granito começou em 1989, em Cachoeiro de Itapemirim (ES), e a partir de 2003 passou a ser realizada também em Vitória (ES). Hoje o evento conta com duas edições anuais: a Vitória Stone Fair e a Cachoeiro Stone Fair.

A Vitória Stone Fair – Marmomacc Latin America 2015 é uma promoção do Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Espírito Santo (Sindirochas) e do Centro Tecnológico do Mármore e Granito (CETEMAG). É realizada pela Milanez & Milaneze, em cooperação com o Grupo VeronaFiere, e conta com o apoio do Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (CENTROROCHAS), da Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais (ABIROCHAS) e do Marble Institute of America (MIA), nos Estados Unidos. Tem como patrocinadores prata, a Caixa Econômica Federal e a Prefeitura de Vitória, e como patrocinadores bronze, o Bandes e o Banestes.

O evento atrai visitantes do Brasil e da América Latina, como importadores e exportadores de pedras, construtoras, decoradores, arquitetos, e profissionais do setor; empresas dedicadas à extração, beneficiamento e comercialização de rochas ornamentais; fornecedores de abrasivos, insumos, máquinas, equipamentos, ferramentas e serviços; empresas com atuação voltada ao comércio exterior e logística; diretores, profissionais especializados, engenheiros e outros profissionais de níveis técnico e superior.

Organizadores - A Vitória Stone Fair – Marmomacc Latin America integra a rede Marmomacc de eventos internacionais e é realizada pela parceria entre a Milanez & Milaneze (Brasil) e o Grupo Veronafiere (Itália).

Serviço

De 3 a 6 de fevereiro de 2015

13h às 20h, com acesso até as 19h

Parque de Exposições Floriano Varejão – Rodovia do Contorno

BR-101 Norte – Carapina – Serra – ES – Brasil

CEP 29161-064

Credenciamento On-line:

<http://credenciamento.vitoriastonefair.com.br/Processos/Inscricao/InscricaoApresentacaoForm.aspx>

Comunicação Grupo Casa