

27/11/2014 - Scania participa de seminário sobre sustentabilidade

Montadora apresenta case sobre a importância do treinamento de motoristas

A Scania, uma das principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos, participa do 3º Seminário Internacional Frotas & Fretes Verdes. O evento, realizado no Rio de Janeiro, reúne representantes de toda a cadeia de transporte para debater melhores práticas a fim de aumentar a eficiência no uso de combustível e reduzir as emissões de CO2 no meio ambiente.

“A sustentabilidade está integrada à Scania. Essa é uma pré-condição nos negócios da montadora”, explica Per-Olov Svedlund, presidente e CEO da Scania Latin America. “Para alcançar um transporte sustentável, transformamos produtos, serviços e a própria operação, mudamos o comportamento da cadeia do setor. Mas para alterar infraestrutura e políticas públicas, a Scania não pode atuar sozinha, precisa da parceria com transportadores, compradores de transporte e tomadores de decisão. Juntos há muito a fazer.”

Em sua terceira edição, o seminário aborda temas como “Inovação em combustíveis e motores” e “Inovações e tecnologias para aumento da eficiência no segmento de transporte”, painel do qual participa Márcio Furlan, gerente de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil.

“Sabemos o quanto este setor é crucial para o desenvolvimento do País. Hoje o transporte de carga via modal rodoviário representa mais de 60% do volume de cargas movimentadas. No entanto, a evolução do mercado não é acompanhada na mesma proporção pela valorização e capacitação dos motoristas, mas eles são peças-chave para um transporte eficiente e sustentável”, diz.

Uma das iniciativas capitaneadas pela Scania é justamente o estímulo à capacitação e valorização dos motoristas. “Estamos na 5ª edição da competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil (MMCB), ação que promove o conceito de segurança nas estradas, da direção econômica e defensiva e dos cuidados com o meio ambiente”, conta Furlan. “Esse é um exemplo de uma contribuição efetiva da Scania para a sociedade. Em 2014, felizmente, batemos mais um recorde de inscritos, 65 mil, o que representa um universo de pessoas que tiveram acesso à importância do treinamento. É primordial enxergar os benefícios e resultados dessa ação”, completa.

No painel “Gestão sustentável nas operações logísticas”, Svedlund fará a moderação do tema. O debate conta com a participação, entre outros, de representantes dos Correios e do presidente da CargoLift. “Temos hoje vários bons exemplos de iniciativas que fazem diferença. Afinal, tornar a logística e a mobilidade sustentáveis é o grande desafio do mundo. O crescimento da economia no futuro depende de nossa capacidade de superar as mudanças climáticas, de investir no desenvolvimento humano e de gerenciar a escassez de recursos nos sistemas de transporte atuais”, diz o presidente e CEO da Scania Latin America.

Serviço:

3º Seminário Frotas & Fretes Verdes

Data: 27 e 28 de novembro

Local: Hotel Royal Tulip

Rua Aquarela do Brasil, 75, São Conrado, Rio de Janeiro – RJ

Sobre a Scania – A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 41 mil colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países, com linhas de produção na Europa, Ásia e América Latina com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2013, as receitas totais da Scania alcançaram 86,6 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 6,2 bilhões de coroas suecas. Para mais informações: www.scania.com

Kreab Gavin Anderson