

### 13/11/2014 - Setor metroferroviário busca modernização

*Feira Negócios nos Trilhos atrai operadoras de transportes de passageiros sobre trilhos para conhecer novos produtos e serviços do mercado*

Principal plataforma de exposição, geração de negócios, debate e diálogo do setor metroferroviário latino-americano, a 17ª Feira Negócios nos Trilhos – NT Expo reúne no Expo Center Norte, em São Paulo, os principais representantes do sistema de transportes sobre trilhos de 23 países, como operadoras, concessionárias, fornecedores e consultores. Presente na abertura da NT Expo, promovida pela UBM Brazil, o presidente da Associação Nacional de Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANPTrilhos), Joubert Flores, destacou a necessidade de modernização e de expansão dos sistemas de transportes sobre trilhos para atender à crescente demanda de passageiros. “Vivemos um momento de grande expectativa do setor, em que temos 22 projetos de sistemas de transportes sobre trilhos em execução. Precisamos fortalecer ainda mais a indústria e as relações com os fornecedores”, disse o presidente da ANPTrilhos.

Na ocasião, a ANPTrilhos promove o 2º Encontro Nacional dos Fornecedores e Compradores de Suprimentos Metroferroviários. Somente no primeiro dia foram realizadas 30 Rodadas de Negócios entre as operadoras Metrô Rio, CBTU, Supervia, Via Quatro e Metrô DF com os fornecedores.

Nesses encontros, as empresas Wabtec Equipamentos Ferroviários, CSR, Skoda, Whitmore Rail, Motorola Solutions, Gerb do Brasil Controle de Vibrações, Thermit do Brasil Indústria e Comércio, Vae Brasil Produtos Ferroviários, Erico do Brasil Comércio e Indústria, Conprem, Harsco Rail, Harting, Mersen do Brasil, Wabtec, Frauscher, Vibtech, Finder, Schwihag, Medcom, Schunk, MKS Equipamentos, Brastan, Hubner, GE Transportation, Alstom, Pesa, Vossloh e Imexbra Trading tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços. “Foi uma oportunidade para os operadores de transporte de passageiros sobre trilhos conhecerem os novos serviços e produtos disponíveis no mercado. A ideia foi aproximar compradores e fornecedores para potencializar a geração de novos negócios”, explica Roberta Marchesi, superintendente da ANPTrilhos.

Profissionais do Texto Comunicação