

28/10/2014 - Sem Parar e Shell lançam pagamento automático no Salão do Automóvel 2014

Serviço inédito de abastecimento será apresentado no estande da Shell durante o evento

Clientes do Sem Parar, principal sistema de pagamento automático do País, já podem abastecer seus veículos em 250 postos da rede Shell, no Estado de São Paulo, pagando o combustível de forma totalmente automática, sem precisar descer de seus carros ou colocar senhas. É abastecer e sair.

Dentro de um estande de 266 metros quadrados, os frequentadores do Salão do Automóvel 2014 conhecerão mais sobre essa nova solução de pagamento automático. O sistema foi desenvolvido pelo Sem Parar e a Raízen, licenciada da marca Shell no Brasil, e é um produto inovador.

Uma antena instalada na cobertura do posto de serviços identifica o tag do motorista, que deve apenas informar ao vendedor de pista o tipo e a quantidade de combustível desejado. A partir daí, todo o processo de pagamento é realizado automaticamente. A cobrança do combustível vem na fatura do Sem Parar sem custos adicionais.

“A parceria entre a Raízen e o Sem Parar resultou na criação de uma solução inovadora de cobrança automática de combustíveis nos postos que proporciona aos clientes mais comodidade, facilidade e rapidez. É uma experiência mais amigável de compra que os consumidores só terão na rede Shell, reduzindo o tempo de permanência no posto pela metade, permitindo assim que o consumidor tenha mais tempo para se dedicar a atividades mais importantes da sua vida. Este projeto reforça a busca pela excelência dos postos Shell, focada em encantar os consumidores”, afirma Luciane Matiello, diretora executiva de Marketing da Raízen.

O objetivo das duas empresas é atingir 1.000 estabelecimentos da rede em todo o Brasil até o fim de 2015.

“Esse tipo de serviço nos postos Shell é algo totalmente inovador. Acreditamos que conseguimos romper uma nova fronteira de inovação, que resultou em uma plataforma automática de pagamento em postos de combustível. Essa tecnologia irá proporcionar novas razões de uso em centros urbanos, ampliando o leque de utilização do nosso produto e dando ainda mais conforto e comodidade aos nossos clientes”, afirma Maurício D’Amico, Diretor de Conveniados do Sem Parar.

Para utilizar o Serviço de Abastecimento Sem Parar, o cliente da empresa precisa seguir o processo de ativação, que pode ser feito pelo site www.abasteceusaiu.com.br, pelo Fale Conosco no 4002-1552 ou 0800 015 02 52 ou pelo aplicativo do Sem Parar, que pode ser baixado na App Store ou na Google Play.

Veja no link onde e como usar o serviço de abastecimento Sem Parar:
www.abasteceusaiu.com.br

Shell V-Power Nitro+

Os frequentadores do Salão também vão conhecer mais sobre a Shell V-Power Nitro+, gasolina elaborada em parceria com a Ferrari desenvolvida para limpar e proteger partes vitais do motor. Com formulação única, ela contém 70% a mais de FMT (Friction Modification

Technology) do que a Shell V-Power anterior.

A tecnologia FMT é desenvolvida para agir imediatamente na redução de atrito nas áreas críticas do motor, o ajudando a desempenhar melhor sua potência. A Shell V-Power Nitro+ também trabalha instantaneamente limpando os depósitos que podem reduzir o desempenho do carro.

O centro do stand haverá um carro igual ao filme da campanha de Shell V-Power Nitro+, com uma testeira de LED que irá subir e descer. Quando a tela descer e cobrir o carro real, a imagem projetará a silhueta do veículo como se fosse um raio-x. Será possível observar o combustível entrar no carro, passando pelo motor e outros locais, demonstrando como a gasolina age no motor do veículo. O lado esquerdo do espaço mostrará outra cena do comercial do produto, o carro desmontado.

De 31 de outubro a 2 de novembro, uma banda se apresentará no espaço e apresentará clássicos do rock internacional. Entre eles, a música do cantor Billy Idol "Dancing With Myself", trilha do comercial de Shell V-Power Nitro+.

Estacione com Sem Parar no Anhembi

O Salão marcará também o início de atuação do Sem Parar no estacionamento do Anhembi. Presente em todos os acessos, o Sem Parar vai facilitar a entrada e saída aos frequentadores do Anhembi, pois eles passam a ter uma opção mais cômoda para pagar a tarifa de estacionamento, sem precisar de dinheiro, retirar e guardar o tíquete durante a estadia no pavilhão.

Salão Internacional do Automóvel de São Paulo 2014

Data: 30 de outubro a 9 de novembro de 2014

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana - São Paulo/SP

Horário de visitação:

Dia 30/10 das 14h às 22h com entrada permitida até às 21h

De 31/10 até 08/11 das 13h às 22h com entrada permitida até às 21h

Dia 09/11 das 11h às 19h com entrada permitida até às 17h

Sobre o Sem Parar - Pioneiro e líder de mercado no pagamento automático de pedágios e estacionamentos no Brasil, o Sem Parar permite que seus 4,6 milhões de clientes utilizem 94% das rodovias pedagiadas brasileiras e 211 estacionamentos de shoppings, aeroportos, universidades e centros comerciais, em dez Estados. O Sem Parar dispõe de diversos planos, pós e pré-pagos, que se encaixam na necessidade de cada usuário e podem ser adquiridos em 390 pontos de vendas ou pelo site www.semparar.com.br.

Sobre a Raízen - A Raízen é líder em energia renovável no Brasil e primeiro player integrado do setor sucroenergético, com atuação em todas as etapas do processo: cultivo da cana, produção de açúcar, etanol e energia, comercialização, logística interna e de exportação, distribuição e varejo de combustíveis. A companhia está entre as cinco maiores em

faturamento do país e conta com cerca de 40 mil funcionários. Com 24 unidades, a Raízen produz 2 bilhões de litros de etanol por ano, 4 milhões de toneladas de açúcar e gera mais de 900 MW de energia elétrica a partir do bagaço da cana-de-açúcar. A empresa também está presente em 58 aeroportos, possui 60 terminais de distribuição e comercializa aproximadamente 22 bilhões de litros de combustíveis para os segmentos de transporte, indústria e varejo. Na área de distribuição, a companhia conta com uma rede formada por cerca de 5.000 postos de serviço com a marca Shell e mais de 900 lojas de conveniência Shell Select. A Raízen foi formada em 2011 a partir da integração de parte dos negócios de Shell e Cosan.

Assessoria de Comunicação – Raízen

Grupo Máquina

Assessoria de Comunicação – Sem Parar

RP1 Comunicação