

## 09/10/2014 - Fujitsu participa da 16ª edição do Futurecom

*Soluções Fujitsu Managed Mobile (FMM), Gestão de Dados e Governança e Unified Communications and Colaboration (UC&C) serão apresentadas no estande; Especialista faz palestra no dia 15 sobre Unified Communications and Colaboration (UC&C)*

A Fujitsu, fornecedora líder de soluções corporativas baseadas em tecnologia da comunicação e da informação para o mercado global participa da 16ª edição do Futurecom 2014, o maior e mais qualificado evento do setor de Comunicações da América Latina. O congresso acontece entre os dias 14 e 16 de outubro, no Transamérica Expo Center, São Paulo. A Fujitsu marca presença no evento com um estande onde apresenta as soluções Fujitsu Managed Mobile (FMM), Gestão de Dados e Governança, desenvolvida em parceria com a DRZ Corporation, e Unified Communications and Colaboration (UC&C) – tendência de mercado que também será o tema da palestra de Savério de Donato Junior, Especialista de Soluções da Fujitsu do Brasil. O Fujitsu Managed Mobile é uma solução para segurança no acesso aos dados da empresa no tocante a dispositivos móveis. Além disso, protege os ambientes de comunicação, rastreamento e gateway de acesso ao ambiente empresarial. A solução da Fujitsu permite às empresas configurarem o sistema de acordo com suas políticas de governança para dispositivos móveis, enquanto a infraestrutura em cloud permite um processo simplificado de engajamento através do acesso pelo usuário a uma URL designada para cadastrar o seu dispositivo. O Fujitsu Managed Mobile oferece manutenção e suporte ao serviço, que são realizados de forma simples, adicionando visibilidade e controle de acesso em todo o ambiente móvel corporativo. A Fujitsu também facilita o rastreamento e a substituição de telefones antigos, permitindo desativar um aparelho em tempo real, com apenas alguns cliques, em caso de perda ou roubo.

Outra solução que será destaque no estande da Fujitsu no Futurecom é Gestão de Dados e Governança, criada para gestão de negócios em mídias sociais em parceria com a DRZ Corporation, empresa que oferece soluções para unificar as informações e negócios utilizando as mais recentes e modernas tecnologias. “A DRZ está muito satisfeita com esta parceria com a Fujitsu, uma empresa que busca inovar constantemente utilizando soluções que viabilizam a otimização dos negócios, conectando pessoas, informação e tecnologia, colaborando na construção de uma sociedade mais inteligente”, diz Delmar Assis, CEO da DRZ.

Com um visual altamente intuitivo, a solução é executada diretamente no navegador Internet e permite analisar as menções feitas sobre a marca ou empresa em diversas redes sociais. Com a coleta destes dados é possível verificar insights relevantes para melhorar os processos de negócios, além de aumentar a interação e colaboração com os clientes.

A Fujitsu também apresenta em seu estande a solução Unified Communications and Colaboration (UC&C) . Através dela é possível que as empresas tenham, em um ponto único, acesso a um conjunto de tecnologias avançadas, que se traduz em uma evolução da comunicação no mercado capaz de mudar a forma das organizações fazerem negócios. A solução UC&C tem como objetivo conectar melhor as pessoas, processos, aplicações e tecnologias, permitindo que as informações sejam encontradas mais facilmente.

“Participar do Futurecom é uma ótima oportunidade pois representa uma chance de compartilhar experiências, criar e fortalecer parcerias, além de refletir sobre as tendências,

permitindo à Fujitsu dar visibilidade e oferecer soluções inovadoras que potencializem o desempenho dos dados e viabilizem os negócios dos nossos clientes”, diz Edson Siqueira, diretor de vendas da Fujitsu.

### **Palestra**

Dia 15/10 – 9h30

Unified Communications and Colaboration (UC&C): Transformando a forma de fazer negócios nas corporações.

Savério de Donato Junior, Especialista de Soluções da Fujitsu do Brasil, falará sobre Unified Communications and Colaboration (UC&C): Transformando a forma de fazer negócios nas corporações, na Sala Argentina. O especialista, que tem mais de 20 anos de atuação na área de TI, analisará esta nova tendência que auxilia a conexão entre pessoas, processos e tecnologia, aumentando a produtividade e diminuindo custos nas empresas.

Sobre a Fujitsu - A Fujitsu é a empresa japonesa líder em tecnologia da informação da comunicação (TIC), oferecendo uma gama completa de produtos tecnológicos, soluções e serviços. Aproximadamente 162 mil colaboradores prestam suporte a clientes em mais de 100 países. Utilizamos a nossa experiência e o poder das TICs para construir o futuro da sociedade com os nossos clientes. A Fujitsu Limited (TSE:6702) divulgou receita consolidada de 4,8 trilhões de ienes (US\$46 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2014. Para mais informações, acesse: <http://www.fujitsu.com>.

Item Comunicação