

## **02/10/2014 - Coldwell Banker reúne grandes nomes do mercado internacional na sua convenção "Generation Blue" em Los Angeles**

*Corretores do mundo inteiro se encontram no evento em Hollywood, que contará com ciclo de palestras sobre tendências, estratégias e novidades do setor imobiliário*

A Coldwell Banker, rede norte-americana líder mundial em franquias imobiliárias, irá realizar sua convenção internacional O "Generation Blue Experience 2014", nos dias 06 e 07 de outubro, no Dolby Theatre, e no dia 08 no Universal Citywalk Cinemas, ambos em Los Angeles, nos Estados Unidos. O evento é o mais importante encontro anual dos corretores e franqueados da Coldwell Banker e contará com um ciclo de palestras, além da presença de personalidades da mídia.

Um dos convidados especiais é Jane Lynch, atriz premiada do seriado Glee, da Fox TV, que apresentará a primeira noite do congresso ao lado de Mike Fischer, CEO mundial da Coldwell Banker Internacional. Outro convidado é o músico George Dennehy, que contará sua história emocionante de vida, em que aprendeu a tocar violoncelo, piano e guitarra com os pés, pois não tem os braços, e passou a ser uma sensação na internet após tocar ao lado de músicos famosos. Outro ícone que estará presente é a DJ Mary Mac, que será a DJ oficial do evento. "Ao longo dos três dias de evento os corretores terão a oportunidade de conhecer os seus colegas de trabalho do mundo todo e poderão compartilhar cases e informações para que todos possam crescer cada vez mais dentro da Coldwell Banker. Eles irão aprender com muitos especialistas do setor e poderão compartilhar suas experiências sobre assuntos referentes à marca, que irão fazer suas unidades alavancarem nos negócios", afirma Jorge Paulo Fernandes, CEO da Coldwell Banker.

Para saber mais, acesse: [www.cbdo brasil.com.br](http://www.cbdo brasil.com.br)

Sobre a Coldwell Banker - Desde 1906, a Coldwell Banker® é pioneira no setor imobiliário residencial no mundo e é conhecida como uma das marcas mais inovadoras hoje. A empresa detém a mais antiga marca do mercado imobiliário nos Estados Unidos e hoje reúne uma rede de aproximadamente 100 mil corretores trabalhando em aproximadamente 3.500 escritórios em 53 países e territórios. A marca da Coldwell Banker® é conhecida por criar serviços inovadores para os consumidores e por ter o melhor suporte e ferramentas educacionais para sua rede de profissionais imobiliários. A líder mundial em franquias imobiliárias foi a primeira marca americana do mercado imobiliário a criar recentemente um aplicativo para dispositivos móveis e a primeira a utilizar o poder do vídeo para distribuição de informações e notícias através do seu canal no YouTube. O sistema da Coldwell Banker® é líder também em mercados específicos, como resorts, novas casas e propriedades deluxo através do seu programa de marketing Coldwell Banker Previews International®. O Coldwell Banker Real Estate LLCoferece suporte completo aos princípios da Fair Housing Act e da Equal Opportunity Act. Cada escritório é jurídica e financeiramente independente.

Estúdio de Comunicação