

03/09/2014 - ThyssenKrupp leva visitantes para viagem no tempo no Green Nation Fest

Público poderá participar do simulador de elevador panorâmico; além de seminários, oficinas e atividades interativas

O crescimento dos grandes centros urbanos e suas consequências para o meio ambiente é um dos temas da 2ª edição do Green Nation Fest, que acontece entre 6 e 14 de setembro, no Rio de Janeiro, no Museu da República, com entrada gratuita.

O festival é interativo e tem atrações que estimulam de forma divertida o público visitante a contribuir por um mundo melhor. Com uma programação para todas as idades, o Green Nation Fest vai tratar de questões ambientais de uma maneira descontraída, usando o audiovisual, o entretenimento e a educação para abordar o assunto.

Entre as cinco instalações que fazem parte da Feira Interativa/Sensorial está o Simulador de Elevador Panorâmico da ThyssenKrupp – O Rio Visto de Cima, na qual o visitante fará uma viagem no tempo e vai conhecer o Rio do passado e do futuro.

O desenvolvimento de edifícios, automóveis e sistemas de produção sustentáveis dependem em grande parte de um planejamento integrado, que envolve todas as áreas de serviço, desde a construção, passando pelo design e a manutenção da vida útil de um produto. Isto representa um desafio e uma oportunidade para a ThyssenKrupp que oferece produtos e serviços que atendem a crescente demanda por "mais", ou seja, mais recursos, infraestrutura e energia, mas sobretudo através de um "caminho melhor", utilizando recursos de maneira eficiente – principalmente no que diz respeito ao seu impacto ambiental.

Contribuir para que a vida nas cidades seja mais inteligente e amigável, por meio de tecnologias em transporte vertical é uma das políticas da empresa. Com o crescimento da população urbana – que deve atingir 60% da população mundial até 2030, segundo dados da Organização das Nações Unidas (ONU) – e os desafios impostos com a questão energética, os elevadores desempenham um papel importante no futuro sustentável das cidades.

Hoje, os edifícios já respondem por 40% do consumo de energia do mundo, segundo a Agência Internacional de Energia (IEA), e a tendência é reduzir este índice, buscando soluções mais eficientes dentro de um padrão de construção sustentável.

As novas tecnologias em elevadores podem melhorar a sustentabilidade econômica e ambiental dos edifícios, reduzindo o consumo de energia em edifícios novos; além de ganhos com soluções para a modernização de elevadores antigos.

O sistema regenerativo de energia da ThyssenKrupp Elevadores é a tecnologia mais aplicada para a redução do consumo de energia em elevadores. Com ele, o prédio recebe parte da energia devolvida pelo motor de tração do elevador em dois momentos: quando sobe com a cabina abaixo da metade da sua capacidade ou quando desce com a capacidade acima de 50%.

Os elevadores da nova torre do One World Trade Center, em Nova York (EUA), são um exemplo de ganho com o sistema regenerativo. A capacidade de gerar energia será suficiente para alimentar todo o sistema de iluminação do edifício com 104 andares e inauguração prevista para 2015.

No Brasil, o Eldorado Business Tower, prédio de escritórios localizado em São Paulo, é referência da eficiência energética dos elevadores com o sistema regenerativo. Medições feitas

pela empresa registraram uma economia de 1600 kW por mês com cada elevador, o que equivale a 37% de economia no consumo de energia. O sistema já está em operação em outros prédios com elevadores da marca ThyssenKrupp e sua aplicabilidade deve crescer significativamente, principalmente em projetos comerciais.

Sobre o evento

O Green Nation Fest é realizado pelo CIMA - Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente, ONG que há mais de 20 anos desenvolve ações em parceria com instituições privadas, governamentais e multilaterais.

O evento terá uma Mostra de Cinema, Seminários sobre economia verde, Oficinas Criativas e a Copa Green Nation, que vai reunir ex-jogadores e artistas em um torneio de futebol que usa uma bola especial que gera energia ao ser chutada. Integra a programação do festival a Exposição Wildlife Photographer, que acontece no Museu Nacional de Belas Artes.

O Green Nation é um movimento preocupado com a qualidade de vida, que deu origem ao evento bianual Green Nation Fest, em sua segunda edição. A primeira, em 2012, recebeu 50 mil visitantes.

Sobre a ThyssenKrupp - A ThyssenKrupp é um grupo industrial diversificado que desenvolve negócios no Brasil desde 1837 e emprega atualmente mais de 10 mil colaboradores em todas as regiões do país. Em 2013 estabeleceu o escritório central no Brasil para ampliar o seu desenvolvimento estratégico na região. A empresa é referência no desenvolvimento de tecnologias e materiais para os segmentos de siderurgia, automotivo, energia, infraestrutura, mineração, cimento, construção civil, química e petroquímica, defesa entre outros. No mundo, a ThyssenKrupp tem 150 mil colaboradores em mais de 80 países trabalhando no desenvolvimento de soluções que visam o progresso sustentável a partir da inovação nas áreas de mecânica, industrial e de serviços. No ano fiscal de 2012/2013, a ThyssenKrupp apresentou faturamento global de 39 bilhões de Euros.

Green Nation Fest

Data: 6 a 14 de setembro

Local: Museu da República – Rio de Janeiro

Endereço: Rua do Catete, 153

Horário: 9h às 17h

Entrada: gratuita

Informações: www.greennationfest.com.br

ThyssenKrupp Elevadores

Rouxinol Assessoria em Comunicação

ThyssenKrupp Brasil

CDN Comunicação Corporativa