17/07/2013 - Atlas Copco lança o SmartLink, programa de monitoramento de dados para compressores



Programa de monitoramento de dados criado pela Atlas Copco promete revolucionar o serviço e manutenção de compressores. Sistema utilizará conectividade inteligente e permitirá ao cliente ter uma visão melhor sobre as necessidades de manutenção de seus equipamentos, otimizando seu tempo de produção e diminuindo os custos operacionais

Até agora, o serviço de manutenção de compressores ou era repetitivo, em função dos contratos de serviços que visavam garantir visitas regulares de um técnico, ou urgente, sendo necessária a visita de um técnico para resolver um problema imprevisto. O SmartLink, programa de monitoramento de dados da Atlas Copco, promete acabar com isso!

Durante 24 horas por dia, 7 dias por semana, o SmartLink oferecerá às empresas uma visão completa de seus sistema de produção de ar comprimido. O inovador sistema poderá, por exemplo, ajudar a prever problemas potenciais, além de servir como ferramenta para identificar como e onde a produção pode ser otimizada, evitando gasto de energia (e de dinheiro).

SmartLink Service: elimine as incertezas. Com o SmartLink Service instalado, agendar visitas de manutenção fica ainda mais fácil; todo o registro de serviços é feito com um clique, assim o cliente acessa a Atlas Copco on-line para solicitar e receber cotações de peças sobressalentes ou de outros serviços o quanto antes;

SmartLink Uptime: esta configuração mantém os compressores em funcionamento. Por e-mail e/ou texto, o cliente recebe todas as indicações de máquina relevantes (avisos e desligamentos) com antecedência. Com essas informações, é possível tomar as medidas necessárias para evitar riscos de uma queda;

SmartLink Energy: protege e otimiza o desempenho do equipamento. Com o SmartLink Energy, a Atlas Copco permite o monitoramento contínuo e analisa a eficiência da sala de compressão. O cliente escolhe os indicadores de performance e define as referências.

O SmartLink é de fácil instalação e simples para efetuar consultas. Os dados são coletados, comparados, analisados e disponibilizados no website. Quando ocorrerem, alertas são enviados via SMS e/ou e-mail em tempo real. Isso permite que as organizações se planejem e pensem em soluções previamente. A Atlas Copco está preparada para integrar o SmartLink em

instalações de produção de ar comprimido em todo o mundo.

Foto: Divulgação
Enterprise CMC