22/03/2012 - DuPont e BBC World Series promovem debate inédito sobre energia



Renomados especialistas do País discutem os maiores desafios no setor

São Paulo, 21 de março de 2012 – O crescimento acelerado da população, associado ao aquecimento econômico dos mercados emergentes, indicam que até 2035 a demanda global por energia deve crescer em 40%. Além de investimentos na diversificação da matriz energética, diferentes esferas da sociedade começam a trabalhar em colaboração para o desenvolvimento de fontes limpas e renováveis.

Reduzir a dependência de combustíveis fósseis constitui um dos pilares de crescimento para a DuPont, que trabalha com clientes e parceiros no desenvolvimento de soluções que atendam as demandas e os desafios do mercado. Para estimular a discussão sobre o tema, a empresa organizou, em associação com a BBC World Series, um debate com renomados profissionais do mercado energético brasileiro.

A escolha do País para sediar o evento deve-se ao pioneirismo brasileiro no desenvolvimento de fontes energéticas limpas e renováveis. Em 2010, 45% das necessidades energéticas brasileiras foram atendidas por fontes renováveis. Para a próxima década, a expectativa é que este índice alcance a marca de 60%. “Não consigo pensar em nenhum lugar melhor do que o Brasil para discutir os desafios mundiais em torno do nosso futuro energético”, ressalta Thomas Connelly, vice presidente executivo e chefe de Inovação da DuPont. “Estamos trabalhando para alcançar a paridade tarifária em energia solar e eólica, e unindo esforços para tornar os biocombustíveis altamente competitivos em nível global, como já ocorre no Brasil”, reforça.

O debate, realizado ontem à noite em São Paulo, contou com representantes da iniciativa privada, universidades, organizações civis e não-governamentais, relacionados abaixo.

-Eduardo Wanick, presidente da DuPont América Latina
-Marcos Jank, CEO da União da Indústria de Cana-de-Açúcar
-José Goldemberg, professor emérito da Universidade de São Paulo
-Felipe Faria, responsável por relações governamentais e institucionais do Green Building Council Brazil

José Goldemberg, professor emérito da Universidade de São Paulo, e Marcos Jank, CEO da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA), exploraram as oportunidades e os desafios do setor, bem como as iniciativas locais no desenvolvimento de alternativas energéticas de fontes

limpas e renováveis.
Segundo Eduardo Wanick, Presidente da DuPont na América Latina: “As inúmeras oportunidades nos mercados de biocombustíveis, fotovoltaicos e energia eólica nos motivam a trabalhar em colaboração com nossos clientes e parceiros para desenvolver soluções sustentáveis e inovadoras orientadas para o mercado”.
O debate também marca a presença da DuPont na segunda temporada do programa Horizons, exibido pela BBC World News e apresentado pelo renomado jornalista Adam Shaw, moderador do debate. Nesta temporada, a série continua sua viagem pelo mundo na busca de ideias e novas formas de fazer negócios para solucionar os grandes desafios do planeta, sobretudo relacionados à produção de alimentos, energia limpa e segurança de pessoas e do meio ambiente. A nova temporada será exibida em mais de 200 países a partir do dia 07 de abril. Mais informações sobre o programa estão disponíveis em www.horizonsbusiness.com, Facebook.com/horizonsTVseries e no Twitter at @horizonsbiz e @adamshaw_biz.

Sobre a DuPont
A DuPont (NYSE: DD) traz ao mundo o melhor da Ciência em forma de produtos, materiais e serviços inovadores desde 1802. A companhia acredita que, por meio da colaboração com clientes, governos, ONGs e líderes de opinião, é possível encontrar soluções para os desafios globais, provendo alimentos saudáveis e suficientes para a população mundial, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis e protegendo a vida e o meio ambiente. Para mais informações sobre a DuPont e seu compromisso com a inovação, acesse www.dupont.com