29/02/2012 - Schneider Electric apresenta linha Dexson



Produtos fazem parte das soluções para organização e gerenciamento de cabos A **Schneider Electric**, especialista global na gestão de energia, lança a linha **Dexson** de produtos que permitem a canalização e organização de cabos de pequenos e grandes projetos residenciais e prediais.

Encontrada em lojas de materiais de construção, materiais elétricos e homecenters, a nova linha Dexson aumenta a velocidade de instalação, pois permite alterações de maneira mais cômoda na fiação elétrica. “Todas as canaletas da linha Dexson possuem uma película protetora na tampa deslizante que as protegem contra riscos e sujeira antes e durante a instalação”, garante Oney Schliesing, Vice-Presidente da unidade de negócios LifeSpace da Schneider Electric Brasil.

Os novos sistemas de canalização e organização de cabos foram elaborados com um fechamento hermético, resultado de um projeto especial de aperto para impedir que se abram facilmente.

Além disso, os produtos da linha Dexson asseguram o raio de curvatura dos cabos, reduzindo a perda de retorno - parâmetro que mede a quantidade de reflexão produzida pelas mudanças na impedância sofrida na instalação dos mesmos.

“Fabricados com matérias-primas de alta qualidade, os produtos dos sistemas de canalização são não-condutores, possuem estrutura sólida e de alta durabilidade, resistentes a impactos, óleos e lubrificantes”, complementa Oney.

Para informações adicionais sobre a Schneider Electric, acesse o site www.schneider-electric.com

Sobre a Schneider Electric

Como especialista global na gestão de energia e com operações em mais de 100 países, a Schneider Electric oferece soluções integradas para diversos segmentos de mercado, obtendo posições de liderança em energia e infraestrutura, processos industriais, automação predial, data centers/networks, bem como forte presença em aplicações residenciais. Com o objetivo de oferecer energia mais segura, confiável e eficiente, a empresa, com mais de 110.000 colaboradores em todo o mundo, atingiu em 2010 um faturamento de 20 bilhões de euros, através de seu firme compromisso em ajudar as pessoas e organizações a “fazerem o máximo da sua energia”. No Brasil, presente há 65 anos, a empresa conta com 5.000 colaboradores, 13 filiais comerciais, e 9 unidades fabris: Guararema (São Paulo), Sumaré (São Paulo), Curitiba (Paraná), Fortaleza (Ceará), Blumenau (Santa Catarina), Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), Manaus (Amazonas) e 2 na cidade de São Paulo.

Mais informações em

www.schneider-electric.com.br

ou pelo call center Schneider Electric: 0800 7289 110 ou (11) 3468-5791.