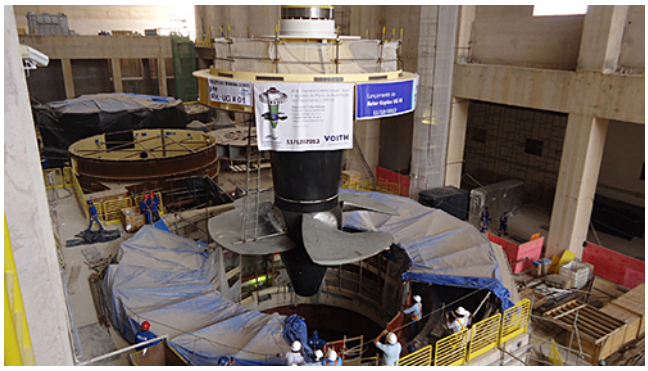
08/06/2015 - Grupo Voith divulga resultados robustos: programa de sucesso "Voith 150+" produz resultados



No primeiro semestre de 2014/15, vendas do Grupo aumentam em cerca de 5%, para € 2,66 bilhões; Lucro operacional sobe para € 137 milhões, valor significativamente melhor que o do ano passado

Os negócios do Grupo Voith se estabilizaram de forma significativa nos primeiros seis meses do ano fiscal de 2014/15, apesar do ambiente de negócios, que continua sendo desafiador. O volume de negócios, que apresentava queda de outubro de 2014 a março de 2015, subiu 5% em comparação com o ano passado, atingindo € 2,66 bilhões após ajustes referentes à consolidação patrimonial da empresa. Essa tendência foi reforçada por efeitos cambiais positivos, além do forte crescimento orgânico das Divisões Voith Paper e Voith Industrial Services. Já os pedidos do Grupo Voith, por outro lado, permaneceram relativamente moderados após a perceptível recuperação de pedidos no ano passado, caindo de € 2,78 bilhões para € 2,37 bilhões no primeiro semestre. Essa queda foi principalmente devida a atrasos no fechamento de grandes projetos na Divisão Voith Hydro, que espera que esses pedidos ainda sejam fechados no segundo semestre do ano.

Proporcionalmente, o lucro operacional da Voith aumentou mais do que as vendas graças às maiores vendas do Grupo como um todo e, acima de tudo, devido às medidas de melhoria de eficiência introduzidas pelo programa de sucesso "Voith 150+". Em comparação com o resultado ajustado do ano passado, o lucro operacional do Grupo aumentou em 12%, para € 137 milhões. Por outro lado, e conforme já havia sido previsto e anunciado anteriormente, o resultado líquido para o primeiro semestre do ano ficou negativo em € 131 milhões (ano anterior: positivo em € 30 milhões). Isso se deveu a encargos pontuais já planejados decorrentes das medidas de reestruturação do programa "Voith 150+". O custo total associado a essas medidas foi da ordem de centenas de milhões de euros.

O "Voith 150+", o programa de sucesso para todo o grupo, tem o objetivo de encaminhar o Grupo para uma trajetória de sucesso sustentável no futuro. O programa foca a otimização de estruturas e processos, bem como do atual portfólio. No primeiro semestre, a Voith começou a racionalizar as suas funções administrativas em todo o mundo, conforme havia sido anunciado em fevereiro de 2015, além de implementar ajustes de capacidade na Voith Paper, na esteira do programa "Voith 150+".

Paralelamente, o Grupo Voith vem intensificando o foco em sua expertise em engenharia para a era digital. Um passo importante nessa direção – além da aquisição de 25,1% de participação na fabricante de robôs KUKA, em novembro de 2014 – foi a decisão de vender a Divisão Voith

Industrial Services, que presta serviços industriais muito intensivos em pessoal. Enquanto isso, foram iniciadas as preparações para a sua venda.
"O desempenho dos negócios no primeiro semestre foi encorajador; as nossas ações para garantir um futuro sustentável para a empresa estão surtindo efeito," explica o Dr. Hubert Lienhard, Presidente e CEO da empresa.

Todas as Divisões do Grupo com saúde robusta
Com vendas de € 656 milhões entre outubro e março, os resultados da Divisão do Grupo Voith Hydro ficaram levemente abaixo do valor significativo de € 668 milhões registrado no ano passado. Em um mercado que fecha poucos projetos de grande porte em um ano, o valor dos pedidos recebidos caiu praticamente pela metade, na comparação com o ano passado, para € 376 milhões. Entretanto, esse resultado não pode ser projetado para o resto do ano, já que diversos grandes projetos estão previstos para serem fechados no segundo semestre, e como líder mundial no mercado hidrelétrico, a Voith Hydro espera receber alguns desses pedidos, como sempre recebeu no passado.
A Voith Industrial Services desempenhou de acordo com o seu planejamento de vendas. Após a realização de ajustes na esteira de sua consolidação (venda do Grupo DIW, em 30 de setembro de 2014, e aquisição da Helix Systems, em 31 de julho de 2014), as vendas no primeiro semestre aumentaram fortemente, para € 555 milhões (€ 497 milhões), o que representa um crescimento de cerca de 9%. Esse crescimento foi impulsionado principalmente pela Divisão Automotiva.
Na Voith Paper, o impacto das medidas de reestruturação nos anos recentes ficou muito aparente nos primeiros seis meses do ano fiscal corrente. Com vendas de € 776 milhões, a Divisão apresentou um significativo crescimento de 15%. Os pedidos recebidos pela Voith Paper também se estabilizaram. No primeiro semestre de 2014/15, essa Divisão do Grupo recebeu pedidos no valor de € 699 milhões, ligeiramente abaixo do resultado do ano passado (€ 709 milhões).
A Voith Turbo manteve a sua posição do ano passado, mesmo diante do ambiente de negócios desafiador. As vendas de € 669 milhões ficaram levemente abaixo do resultado do ano passado (€ 682 milhões). Foi registrado crescimento nas Divisões Ferroviária e de Veículos Comerciais, ao passo que as Divisões de Energia, Petróleo & Gás e Mineração & Metais recuaram em relação ao ano anterior. O valor de pedidos recebidos, de € 733 milhões, também é semelhante ao valor do ano passado, de € 742 milhões.

Confirmada a previsão do Grupo para o ano como um todo
Baseado no andamento dos negócios durante o primeiro semestre, e dado o clima de investimentos persistentemente retraído em indústrias e regiões importantes, a Voith confirma a sua perspectiva de dezembro para o ano fiscal de 2014/15 – contanto que os projetos atrasados sejam de fato fechados pela Voith Hydro no segundo semestre do ano. O Grupo espera um volume de negócios basicamente no mesmo nível do resultado do ano anterior, depois de realizados os ajustes referentes à consolidação da empresa. Esse planejamento está baseado no elevado nível de pedidos em carteira em 31 de março de 2015, avaliado em € 5,27 bilhões, além da expectativa de um número geral estável de pedidos recebidos.
Depois da significativa melhora na primeira metade do ano, a Voith agora também prevê um aumento em seu lucro operacional de 2014/15 como um todo, e espera que as medidas de reestruturação tragam mais impactos positivos no segundo semestre do ano. Apesar do

desempenho positivo do lucro operacional o resultado líquido para 2014/15 será negativo – conforme anunciado anteriormente – devido aos altos encargos incorridos nas medidas de reestruturação.
"O processo de reestruturação do Grupo está avançando bem. Já foram concluídas todas as negociações com os Conselhos dos Trabalhadores das unidades afetadas. Isso significa que a reestruturação e as medidas referentes ao portfólio da empresa, anunciadas em fevereiro, serão implementadas de forma consistente ao longo dos próximos. O programa 'Voith 150+' devolverá a nossa empresa ao seu caminho de crescimento sustentável e lucrativo. Entretanto, ainda há muito trabalho pela frente," comenta o CEO Lienhard. "Nós continuaremos a trilhar o caminho com determinação para fazermos das Divisões Paper, Hydro e Turbo líderes tecnológicos consistentes na era digital. Nos próximos anos, o nosso objetivo será de agregar especificamente as competências de automação e de software industrial às divisões existentes do Grupo, além de ajustar o nosso portfólio para essa nova orientação."
A Voith estabelece padrões nos mercados de energia, petróleo & gás, papel, matérias-primas e transporte & automotivo. Fundada em 1867, a Voith emprega mais de 39.000 pessoas, gera 5,3 bilhões de euros em vendas, opera em aproximadamente 50 países no mundo inteiro e é atualmente uma das maiores empresas familiares da Europa.

Foto: divulgação
GPCOM Comunicação Corporativa
LVBA Comunicação