02/10/2014 - Cummins Power Generation anuncia mudanças nas áreas de Logística e Aftermarketing



A unidade brasileira da Cummins Power Generation anuncia mudanças em seus quadros das áreas de Logística e Aftermarketing. Marco Bologna, que ocupava o cargo de Gerente de Compras de Geradores e Componentes, passa a responder como Gerente Executivo de Supply Chain e Operações, tendo também a responsabilidade direta sobre os times de Logística e OMCS (Order Management e Customer Service) de Power Generation. Há 10 anos na empresa, ele foi estagiário do setor de usinagem da unidade de Motores, de 1998 a 2000, e a partir de 2006 conseguiu uma oportunidade para atuar como Supervisor de Produção na área de Geradores de Energia.

De acordo com Bologna, a busca de desenvolvimento em diversos países da América do Sul, especialmente em infraestrutura, demandará cada mais investimentos no mercado de energia. “Por isso, temos muitas oportunidades para ampliar nossa atuação em diversos segmentos do mercado, com o desafio de entregar resultados acima da média”, afirma.

Bologna é graduado em Engenharia Mecânica pela Escola de Engenharia Mauá, com pós-graduação em Administração Industrial pela Fundação Vanzolini/USP e também tem MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela Fundação Instituto de Administração. Também é certificado Green Belt e sponsor no programa Seis Sigma. Anterior a Cummins, atuou como Supervisor de Produção na Bosch, divisão de eletrodomésticos.

Já a Gerência de Aftermarketing de geradores para América Sul será liderada por Fábio Balesteros, responsável por todas as atividades que sucedem a instalação de um produto Cummins, tais como serviço, reposição de peças, garantia, treinamento, e desenvolvimento de negócios de serviços. Antes de ser promovido, foi supervisor da área de Engenharia de painéis da Cummins Power Generation, durante um ano e meio. “Hoje temos ciência que nenhuma empresa lidera o mercado focando apenas em tecnologia, o atendimento pós-venda é essencial para garantir os negócios e fomentar novas oportunidades no mercado. Nossa principal meta é capacitar nossos técnicos e prover ferramentas e informações que otimizem o atendimento ao cliente”, afirma Balesteros.

Balesteros é engenheiro eletricista formado pela UNIFEI, com pós-graduação em Administração para engenheiros pela mesma instituição de ensino. Possui experiência na área

de qualidade de pós-venda do setor de Telefonia, onde atuou por três anos em uma grande companhia; e mais cinco anos de conhecimento como engenheiro de aplicação de uma multinacional do setor elétrico. Também atuou como Black Belt, liderando a aplicação de metodologias e ferramentas Seis Sigma, no desenvolvimento de projetos e melhoria de processo.

Sobre a Cummins Power Generation - A Cummins Power Generation, única fabricante que fornece sistemas completos de geração de energia, atende demandas de diversos portes, desde grupos geradores de 15 kVA até 4000kVA. Com uma rede de mais de 611 distribuidores em 190 países, a companhia é referência mundial na fabricação de grupos geradores há mais de 90 anos.
No Brasil são 67 pontos de cobertura com distribuidores, dealers e postos avançados de atendimento, e estrutura completa para desenvolvimento do projeto, venda, locação, instalação, treinamento e assistência técnica. Mais informações: www.cumminspower.com.br ou pelo Disque Energia: 0800 701 4701.

Foto: divulgação
2PRÓ Comunicação