04/08/2014 - Saint-Gobain pretende atrair novos talentos durante feiras de carreiras

Multinacional apresenta 33 vagas de trainee, com oportunidades em diversas empresas do Grupo

Com o objetivo de oferecer oportunidades ao público universitário, a Saint-Gobain, uma das 100 maiores empresas industriais do mundo e Top Employer Brasil 2014, marcará presença em cinco importantes feiras de carreira, que acontecem no Estado de São Paulo.
A empresa terá estandes no 24º Workshop Integrativo, da Poli Jr – USP, nos dias 13 e 14 de agosto; na 17ª Feira de Recrutamento, do Insper, no dia 19 de agosto; e no 15º Talento Unicamp, da Universidade de Campinas, no dia 21 de agosto, e na Feira da FGV – Career Meeting, no dia 27 de agosto. No dia 15 de setembro, das 10h às 13h, o Grupo participará do estande da Top Employer Institute Brasil, durante a Feira do Mackenzie.
Durante os eventos, a Saint-Gobain apresentará vagas disponíveis, benefícios oferecidos e as boas práticas corporativas adotadas. A inciativa visa reforçar a visibilidade do Grupo para quem desponta no mercado de trabalho.
Segundo Adriana Rillo, diretora corporativa de Recursos Humanos e Comunicação do Grupo Saint-Gobain no Brasil, Argentina e Chile, a participação nessas feiras reforça os diferenciais institucionais da companhia e traz à tona talentos promissores. “Somos uma multinacional, líder em várias áreas de atuação global e localmente. A diversidade dos negócios da Saint-Gobain no Brasil é um interessante diferencial de carreira para jovens talentos, pois possibilita o desenvolvimento profissional por meio da mobilidade entre empresas do Grupo. As feiras de carreira são excelentes oportunidades de nos aproximarmos desses jovens, além de possibilitarem a exposição da nossa marca empregadora”, declara a executiva.

Programa Trainee 2015
Em agosto, o Grupo Saint-Gobain estará com inscrições abertas para o Programa Trainee 2015. São 33 vagas destinadas a profissionais de diversas áreas, com formação superior concluída entre dezembro de 2012 e dezembro de 2014, e nível avançado de língua inglesa. Com duração de 18 meses, o Programa prevê desenvolvimento técnico e gerencial, e atuação em projetos com acompanhamento de um gestor e um mentor e também da área de Recursos Humanos do negócio e corporativo. Os interessados devem se cadastrar no site www.saint-gobain.com.br entre os dias 4 de agosto e 17 de setembro.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 76 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 54 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 37 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil, estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios focados na inovação tecnológica constante, a Saint-Gobain oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de

crescimento, energia e meio ambiente.

Ketchum Assessoria de Comunicação