13/06/2014 - Tok&Stok registra número recorde de inscritos para o 9º Prêmio de Design Universitário

A 9ª edição do Prêmio Tok&Stok de Design Universitário registrou a participação de mais de 2.600 estudantes, número 5 vezes maior que no ano anterior. O sucesso e reconhecimento da iniciativa também podem ser mensurados pelo volume de projetos inscritos: 1152 ante a 267 em 2013.

Na análise da gerente de marketing, Flávia Lucena, os números traduzem o resultado de anos de dedicação da rede em valorizar os novos talentos, o que pode ser observada em diversas ações da Tok&Stok. O objetivo da empresa com esta ação é desafiar os futuros profissionais a criarem produtos a partir de um assunto específico. A edição de 2014 traz como tema “Banco”.

Os projetos serão avaliados por um júri composto por especialistas em design e representantes da Tok&Stok. Os estudantes finalistas serão conhecidos em agosto, com a divulgação dos nomes no site do Prêmio, e, em novembro, acontecerá o evento de premiação em São Paulo.

“Desenvolvemos esse prêmio com a intenção de contribuir na formação de jovens designers brasileiros, e assim,aproximá-los da vida profissional”, diz Ademir Bueno, gerente de design e tendências da Tok&Stok.

O primeiro colocado receberá um cheque no valor de R$ 10 mil e seu orientador, um vale-móvel de R$ 3 mil. Para o aluno que conquistar o segundo lugar, o valor é de R$ 7 mil, para o terceiro, R$ 4 mil. Seus respectivos professores orientadores receberão o vale-móvel de R$ 2 mil cada um.

Os projetos vencedores que forem considerados industrial e comercialmente viáveis, passarão a integrar a linha de produtos da Tok&Stok, com crédito da autoria para as divulgações à imprensa e nos pontos de venda.

Sobre a Tok&Stok - Em 1978 surgia a primeira Tok&Stok em São Paulo, com conceitos modernos e ideias inovadoras. A falta de móveis com design arrojado, com bom preço e serviço de entrega rápida era um excelente nicho de mercado. Assim, formou-se a proposta da empresa que, como o nome indica, oferece ótimo design percebido em suas coleções (Tok) e disponibilidade para a retirada imediata (Stok) nas 38 lojas nas diferentes cidades.

A Tok&Stok tem lojas em São Paulo, Santo André, Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto, Sorocaba, Rio de Janeiro, Niterói, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Londrina, Florianópolis, Porto Alegre, Recife, Fortaleza, Salvador, Goiânia, Vitória e Maceió.

Accesso Comunicação