22/05/2014 - Plataforma para educação corporativa à distância oferece formatos personalizados para o treinamento de colaboradores

EadBox cria soluções de software para empresas que desejam promover cursos de capacitação online para seus funcionários e clientes • Intuitiva e mobile, a plataforma suporta mais de dez formatos de conteúdo, cria modelos de provas online e abre canais de comunicação entre alunos e professores

Criar cursos online para o treinamento e capacitação de seus colaboradores e clientes faz parte da rotina de muitos gestores de recursos humanos e do departamento comercial e marketing. Diante das diversas oportunidades de interação com o conteúdo na internet, o ensino corporativo à distância tem ganhado força no Brasil. Para atender a essa crescente demanda, a EadBox oferece às corporações uma plataforma totalmente personalizada no segmento.

Criada em 2010 pelo empresário e professor Nilson Filatieri, a EadBox (www.eadbox.com) traz como diferencial o custo-benefício e sua tecnologia, que torna a experiência tanto dos alunos, quanto dos professores mais completa e intuitiva. Em apenas cinco minutos, é possível que as empresas criem seu próprio portal exclusivo de EAD (Ensino À Distância) com o conteúdo que preferir. Basta utilizar um dos dez formatos de apresentação disponíveis, entre eles, aulas em vídeo, animações, arquivos em PDF, Word e até transmissão ao vivo.

“Considerada uma área estratégica para empresas, a educação corporativa é uma diferencial para os funcionários, já que é o conhecimento aliado às oportunidades que ajudam a manter a empresa mais competitiva”, defende Filatieri, diretor executivo da EadBox. E para tornar o processo de aprendizado mais completo, a ferramenta dispõe ainda de dispositivos para a criação de testes e avaliações, além de canais de comunicação entre aluno/professor.

Outro diferencial do serviço é o seu foco em mobilidade e tecnologia, permitindo que os alunos possam acessar as aulas até mesmo via dispositivos móveis, explica Rafael Gaspar, diretor de tecnologia da EadBox. “Essa inovação facilita o dia a dia dos colaboradores da empresa, que podem acessar o conteúdo de seu treinamento sem necessariamente estarem na frente de um computador, dando mais praticidade e dinamismo ao curso”.

Como funciona

Com sua área de desenvolvimento, suporte e administrativo em Curitiba (PR), a EadBox mantém de forma estratégica sua escritório comercial e atendimento em São Paulo, onde presta serviços para grandes empresas, como IBM e BuscaPé. Ela que mantém um crescimento de 500% ao ano, tem expectativas ainda mais desafiadoras para 2014, como explica Filatieri. “O objetivo é aumentar nossa cartela de clientes, superando a marca de 250 empresas atendidas, além de crescer 500% neste ano”.

Para alcançar os objetivos, a EadBox tem como objetivo a aproximação de franqueadores de médio e grande porte, evidenciando as vantagens do serviço para o treinamento de franqueados e de seus funcionários. Serviço gratuito nos primeiros 15 dias, a EadBox tem desde planos de assinatura mais básicos, como o Starter, ideal para cursos de até 50 alunos, saindo a partir de R$ 195, até planos mais personalizados, com preço sob consulta.

Além de todas as facilidades de um software totalmente preparado para o ambiente de ensino

à distância corporativo, a plataforma oferece espaço ilimitado em disco para as empresas criarem suas aulas, além de hospedagem em nuvem segura e ilimitada. Outro diferencial do serviço é a possibilidade de personalização da url do portal de EAD de cada cliente, e também todo o layout, mudando cores, aplicando logomarcas, entre outros.
Para cursos não gratuitos, a plataforma trabalha também com três formas de pagamento: PagSeguro, Bcash ou PayPal. Toda a transação financeira é feita entre o aluno e a empresa, sem intermediação da EadBox nem qualquer tipo de repasse. A liberação dos cursos para os alunos é automática mediante a confirmação de pagamento.

Anunciattho Comunicação