16/04/2014 - Grundfos abre mil vagas para 47 treinamentos gratuitos

A Grundfos – fabricante de bombas e sistemas de bombeamento – já tem programado, em sua Academia para 2014, 47 treinamentos, voltados para produtos & soluções e assistência técnica

Em sua 10ª edição, os treinamentos gratuitos serão desdobrados em 15 módulos, e incluirão material didático, bem como alimentação (almoço e coffees) dentro da empresa. O processo de formação e aprimoramento será direcionado para iniciantes no setor, revendas, distribuidores, usuários diretos, instaladores, engenheiros, projetistas e assistentes técnicos.
Na área de produtos & soluções, os candidatos poderão optar pelas seguintes abordagens: - Módulo Básico; Aplicações Domésticas e Bombeamento de Água e Efluentes.
No campo de assistência técnica, serão tratados temas como Fundamentos Básicos de Service; Princípios Básicos em Manutenção; Configuração de Equipamentos Eletrônicos; Manutenção e Start-up em Hydro Boostes; Instalação de Sistemas de Pressurização e Incêndio; Treinamento para Empresas de Máquinas-Ferramenta (OEM) em Bombas Moestágio, Muktiestágio, de Imersão e Dosadoras; Start-up e Comissionamento de Sistemas de Combate a Incêndio.

Vagas limitadas - Caberá a uma equipe composta por 12 profissionais e instrutores a transferência do conhecimento, por meio da aplicação da teoria e exercicios hands on, com visualização e manuseio das peças As aulas acontecerão na sede da empresa em São Bernardo do Campo, SP: Av. Humberto A. Castelo Branco, 630, na Sala de Treinamentos.
Neste ano, está prevista a formação de 1.000 pessoas. Os interessados devem se inscrever através do site: br.grundfos.com, na área Treinamentos.
Segundo Viviane Lorenzetti, coordenadora de marketing e treinamentos da Grundfos, a Academia é um centro de formação que enfatiza a importância no desenvolvimento de competências e o estímulo à aprendizagem, fornecendo ferramentas para ajudar os parceiros a crescer em seus negócios. Ela ressalta que os treinamentos visam dotar os participantes com conhecimentos sobre soluções inovadoras que melhor atendam as necessidades do mercado.

Interativa Comunicação