04/02/2014 - Cinco dicas para valorizar o currículo

Especialista orienta como aprimorar e melhorar o conteúdo de um CV

Preencher um currículo parece ser uma atividade relativamente simples. Muitas pessoas buscam na internet formulários padrões de currículos, outros recorrem a modelos "moderninhos" e há ainda aqueles que se orientam apenas por algum CV enviado por um colega. Quem se enquadra nesta lista pode estar perdendo muitas oportunidades de emprego. "O correto é colocar escolaridade antes do idioma, a experiência profissional por ordem cronológica ou pelas experiências mais relevantes. Se o candidato não sabe preencher corretamente o que foi pedido nos campos solicitados, ele pode deixar informações relevantes", explica Fabíola Lago, especialista em RH do portal vagas.com.br
A consultora orienta os candidatos a ordenar corretamente todas as informações que pretendem incluir no material. "É importante pensar no que vai escrever, como vai se apresentar, quem é você, quais foram e são os seus trabalhos mais importantes, os que você mais curtiu fazer ou que pretende fazer, se especializar, transformar em uma carreira", discorre.
Veja abaixo mais cinco dicas que podem ser valiosas na elaboração correta de um currículo:

- Onde você faz a diferença? Seja na sua trajetória escolar, acadêmica, em um grupo de voluntariado, na empresa júnior ou no centro acadêmico, quais eram as funções que exercia com facilidade ou que delegavam a você porque confiavam na sua habilidade? Liste e escreva, sem preocupações de apresentar para alguém. Essa anotação é sua.

- Se você já tem experiência profissional, pense da mesma forma: quais são as tarefas que você se demonstra ter talento: atendimento ao cliente, relacionamento interpessoal, na elaboração de planilhas? É melhor com números ou com redação. Ou nas duas coisas? Você lidera com facilidade? As pessoas escutam o que você tem a dizer? Ou você é a pessoa que melhor escuta a todos?

- O que você quer fazer? Agora que você já listou seus momentos de destaque, pense quais cargos ou profissões melhor se ajustam às suas habilidades. É uma boa você conciliar as suas habilidades com a profissão ou cargo que pretende ocupar. Mas coloque aí mais um ingrediente: além do que você já sabe fazer, o que mais gostaria de desenvolver como competência?

- Onde você gostaria de trabalhar? Capriche nessa lista porque vale tudo. Vale sonhar alto e pisar os pés no chão também. Pense em segmentos primeiro: Moda? Engenharia? Serviços? Vendas? Planejamento? Marketing? Tecnologia? Esse já é um passo muito importante. Pense nas suas afinidades, na sua curiosidade. Depois, coloque em ordem de prioridade. Abaixo de cada grande área dessas, as empresas que você admira e que por qualquer motivo tenha interesse. Pode ser pela localização, próxima à sua casa ou escola. Ou porque a empresa oferece bolsa-estudo. Questões como responsabilidade social, ações de sustentabilidade e as práticas da empresa também podem pesar na sua escolha.

- Pesquise, entre no Google, saiba tudo sobre essas empresas. Entre nas páginas de "Trabalhe Conosco" - é lá que costumam constar essas informações sobre benefícios, fotos do ambiente de trabalho e o jeitão da empresa com seus clientes, com o meio ambiente, inovação e outros fatores importantes. Agora sim! Com essa lista em mãos você pode preencher ou elaborar seu currículo. Você já terá muito mais claro qual seu objetivo profissional, que deve ser o cargo que você procura e sabe que dá conta do recado, vai fazer bonito na hora de descrever sua própria trajetória profissional. Dê destaque nas suas experiências mais bem sucedidas, seus grandes desafios, não importa se é grande para outras pessoas, é o seu melhor! E é isso que interessa.

Sobre a VAGAS Tecnologia - Com um modelo de gestão horizontal inovador, cerca de 140 funcionários e 14 anos de existência, a VAGAS firma-se como líder absoluta no mercado de e-recruitment no país, com o software VAGAS e-partner. Atualmente com mais de 2200 clientes, 65 deles entre os 100 maiores do país, a empresa nunca teve um crescimento anual inferior a 27%. A performance rendeu à VAGAS pelo quarto ano consecutivo, a presença no ranking das 100 PMEs que mais crescem no país, auditado pela Deloitte para a revista Exame. A empresa, que nasceu com a missão de agregar mais qualidade, agilidade e economia à gestão de processos de recrutamento e seleção no país, tornou-se referência nesse tipo de atividade. Em 2004, possuía 45 clientes, 30 funcionários e faturamento de R$ 600 mil. Em 2010 a VAGAS somou 1000 clientes, 65 funcionários e receita de R$ 13,5 milhões.
O site VAGAS.com.br é um dos mais importantes do país, com cinco milhões de visitantes únicos e sete milhões de currículos cadastrados gratuitamente. Além disso, marca forte presença nas redes sociais, com mais de 248 mil fãs no Facebook e 700 mil seguidores no Twitter, distribuídos em 54 canais por profissão e regiões. É o maior grupo de carreira do LinkedIn do Brasil, com 364 mil integrantes, e o 14º do mundo.
A VAGAS atua nacionalmente com foco no desenvolvimento e licenciamento do software VAGAS e-partner, utilizado pelas empresas na gestão de seus processos seletivos. As companhias que adotam o software têm a possibilidade de configurá-lo de acordo com a necessidade de seu processo de recrutamento: podem criar a quantidade de critérios de triagem que julgarem necessários e estabelecer uma ordem para esses indicadores. Por meio dessa análise, as empresas têm conseguido realizar processos de recrutamento e seleção mais ágeis e eficientes.
No total, o sistema VAGAS administra em torno de 80 milhões de currículos, um dos maiores bancos mundiais nesse sentido. O cadastro dos candidatos fica armazenado na base de dados dos clientes e no VAGAS.com.br, endereço eletrônico da companhia acessado diariamente por cerca de 174 mil pessoas e com tráfego mensal médio de 114 milhões de page views.
Em 2013 a VAGAS Tecnologia foi reconhecida, pela quarta vez, com o prêmio Fornecedores de Confiança, promovido pela revista Melhor Gestão em Pessoas, da editora Segmento.
Desde 2011 e empresa VAGAS assumiu o desafio de rever seus princípios em gestão de pessoas e redesenhar seu modelo baseando-se em horizontalidade e construção coletiva. Atualmente opera com cerca de 140 colaboradores em um só nível hierárquico, ou seja, através de um modelo radicalmente horizontal. Do planejamento Estratégico às reuniões de acompanhamento das áreas, as equipes se envolvem diariamente em discussões e tomadas de decisão coletivas através da auto-gestão e de indicadores sobre seus propósitos. Este modelo, embora exija mais maturidade e tempo de discussão das pessoas, também favorece a um cenário de grande engajamento e busca por um objetivo em comum: a realização da

missão da VAGAS.

Conteúdo Comunicação