14/01/2014 - Tok&Stok abre inscrições para o 9º prêmio de design universitário

De 3 de fevereiro a 30 de maio, os jovens universitários de todo o país poderão se inscrever na 9º edição do Prêmio Tok&Stok de Design Universitário. A novidade dessa edição é que estudantes matriculados em Arquitetura e Urbanismo também poderão participar do concurso, além de alunos de Tecnologia Moveleira, Design de Produto e Design de Interiores. A iniciativa da rede traz como desafio a criação de produtos a partir de um tema específico, que este ano é o “Banco”.

“Desenvolvemos esse projeto com o objetivo de contribuir na formação de jovens designers brasileiros, e assim, aproximá-los da vida profissional”, diz Ademir Bueno, gerente de design e tendências da Tok&Stok. “Além da função ‘sentar’, o banco proporciona inúmeras possibilidades de uso, servindo, por exemplo, como descanso para os pés, como apoio para objeto, entre outros”, acrescenta o executivo.

Os jovens universitários podem inscrever até dois projetos, não sendo permitido trabalho em equipe, pois o interesse do concurso é descobrir a potencialidade criativa de cada indivíduo. Cada produto pode utilizar no máximo três matérias-primas e precisa trabalhá-lo conceitualmente de forma que esteja alinhado aos princípios da Tok&Stok, que são: contemporaneidade, jovialidade, minimalismo, solução, preço adequado ao público-alvo, condições de armazenagem, entrega e retirada pelos clientes. Ao longo do período de inscrição serão disponibilizados no site textos elaborados pelo coordenador do prêmio, Professor Auresnede Pires Stephan (Eddy), que poderão ajudar os alunos no desenvolvimento do projeto.

Para participar, o estudante deve fazer o cadastro no site www.tokstok.com.br para receber uma senha. Depois, basta acessar www.tokstok.com.br/premio e realizar a inscrição, por meio do login com o CPF e a senha recebida. Não é obrigatório postar o projeto no ato da inscrição. Dúvidas e sugestões devem ser enviadas pelo email: premio@tokstok.com.br

Os projetos serão avaliados por um júri composto por especialistas em design e representantes da Tok&Stok. Os estudantes finalistas serão conhecidos em agosto, com a divulgação dos nomes no site do Prêmio, e, em novembro, acontecerá o evento de premiação em São Paulo. O primeiro colocado receberá um cheque no valor de R$ 10 mil e seu orientador, um vale-móvel de R$ 3 mil. Para o aluno que conquistar o segundo lugar, o valor é de R$ 7 mil, para o terceiro, R$ 4 mil. Seus respectivos professores orientadores receberão o vale-móvel de R$ 2 mil cada um.

Os projetos vencedores que forem considerados industrial e comercialmente viáveis, passarão a integrar a linha de produtos da Tok&Stok, com crédito da autoria para as divulgações à imprensa e nos pontos de venda.

Assim que iniciarem as inscrições, estará à disposição na fanpage da Tok&Stok, uma área para a interação dos interessados, criando assim um grupo especial para compartilhamentos de ideias e experiências no facebook.com/tokstok

Sobre a Tok&Stok - Em 1978 surgia a primeira Tok&Stok em São Paulo, com conceitos modernos e ideias inovadoras. A falta de móveis com design arrojado, com bom preço e serviço de entrega rápida era um excelente nicho de mercado. Assim, formou-se a proposta da empresa que, como o nome indica, oferece ótimo design percebido em suas coleções (Tok) e

disponibilidade para a retirada imediata (Stok) nas 38 lojas nas diferentes cidades.
A Tok&Stok tem lojas em São Paulo, Santo André, Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto, Sorocaba, Rio de Janeiro, Niterói, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Londrina, Florianópolis, Porto Alegre, Recife, Fortaleza, Salvador, Goiânia, Vitória e Maceió.

Accesso