08/01/2014 - Universia Brasil dá dicas para quem almeja conquistar uma bolsa de estudos

Investir na carreira é a melhor forma de começar o novo ano

Quem no início de cada ano nunca fez promessas como: “Este ano eu vou emagrecer; parar de fumar; fazer atividade física; trocar de emprego; começar uma pós-graduação; investir mais na carreira; entre outras”? E se há uma forma de começar muito bem mais um novo ciclo é investindo nos estudos, o que certamente será o maior bem levado para toda uma vida.
Pensando nisso, a Universia Brasil (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, dá dicas para conquistar a bolsa de estudos dos seus sonhos.
Após ter concluído a graduação nunca é tarde demais para ter no currículo e na bagagem a experiência de uma pós-graduação, seja um mestrado, doutorado ou até mesmo um pós-doutorado.
Primeiramente é muito importante pesquisar muito bem qual o melhor programa para você e sua carreira. Na internet é possível encontrar diferentes instituições que dão apoio financeiro para bolsas no Brasil e no exterior.
Ser confiante também é um ponto positivo. Ainda que o processo seletivo para a bolsa exija muito de você, acreditar em si mesmo é essencial para garantir o seu sucesso.
Neste link você terá acesso às dicas completas para conseguir uma boa bolsa de estudos, acompanhe - http://noticias.universia.com.br/mobilidade-academica/noticia/2014/01/06/1073094/4-dicas-conquistar-uma-bolsa-estudos.html.
E já há diversas bolsas de estudos à disposição para os candidatos interessados. É importante se atender às regras de cada processo seletivo e os pré-requisitos para analisar se você está dentro do perfil. No link a seguir estão listadas as principais bolsas em renomadas escolas pelo mundo, basta acessar http://noticias.universia.com.br/tag/not%C3%ADcias-sobre-bolsas-de-estudo/.

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial