12/12/2013 - Renta Engenharia amplia atuação no segmento de shoppings centers

O Grupo Renta Engenharia, que recentemente entregou com sucesso as expansões do Boulevard Shopping Campos e Shopping Nova América, ambos no Rio de Janeiro, e esteve a frente do gerenciamento de construção do Shopping Metropolitano, na Barra da Tijuca, recém inaugurado, informa que, nos últimos dois anos, o segmento de shopping center representou cerca de 65% do faturamento total da empresa, um crescimento em relação ao período passado, quando a marca era 52%.

Com sua experiência de mais de 20 anos na área de gerenciamento de projetos e obras de shoppings e outros empreendimentos, a Renta considera que o Shopping Metropolitano será um sucesso.

Com sede localizada na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, a empresa também atua em São Paulo, Minas Gerais, Brasilia e Espírito Santo.

Atualmente, os principais clientes da empresa são: Aliansce Shopping Centers, Multiplan, CCP, Ancar Ivanhoe, Comitê Rio2016, Banco Votorantim, PREVI, VBI entre outros.

News Assessoria de Imprensa