06/12/2013 - Desafio internacional para estudantes “Henkel Innovation Challenge” encerra inscrições em 11 de dezembro

Estudantes de 30 países podem se inscrever até o dia 11 de dezembro. Países emergentes como o Brasil terão destaque especial na competição

A Henkel, líder global em marcas e tecnologias nas áreas de Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care, recebe inscrições até o dia 11 de dezembro de 2013, para a sétima edição da competição internacional “Henkel Innovation Challenge”, desafio promovido pela empresa alemã para universitários que desejam apresentar suas ideias inovadoras e visionárias para produtos e tecnologias Henkel. Este ano, o tema é “Criar, Aprender, Crescer”. Países emergentes como Brasil, Turquia, China e Rússia terão foco especial nesta competição. Desenvolver um produto visionário ou uma nova tecnologia para um dos três setores empresariais da Henkel; Beauty Care, Laundry & Home Care ou Adhesive Technologies, é o principal objetivo do “Henkel Innovation Challenge”. Os estudantes devem se inscrever em duplas e podem ser das áreas humanas, exatas ou biológicas. Os alunos adotarão o papel de gerentes de criação e guardiões da sustentabilidade e, após passarem para a semifinal, contarão com um gerente da Henkel como mentor, cujo papel será o de orientar no desenvolvimento dos projetos.

“O “Henkel Innovation Challenge” nos permite ter acesso aos maiores talentos ao redor do mundo e selecioná-los para conhecer a Henkel. Nesta edição do concurso, estamos focando, em especial, nos mercados emergentes, onde queremos aumentar o número de colaboradores para um total de 60% até 2016. Uma competição como o “Henkel Innovation Challenge” nos ajuda a aumentar a atratividade dos talentos dentre os estudantes nos mercados relevantes para nós”, afirma Jens Plinke, colaborador da Henkel.

Este ano, equipes de 30 países participarão do desafio: doze países Europeus, nove países da região da Ásia, três países da América Latina e EUA e cinco países do Oriente Médio e Ásia. Tunísia, Egito e Turquia serão os novos participantes esse ano.

O time vencedor de cada semifinal regional e nacional terá a oportunidade de competir na final internacional, que acontecerá em março de 2014, na sede da empresa em Düsseldorf, Alemanha. As três equipes vencedoras irão encontrar-se com o CEO da Henkel, Kasper Rorsted, e receber um prêmio adicional: a equipe vencedora ganhará um bilhete de viagem pelo mundo no valor de 10.000 euros; o segundo lugar receberá 4.000 euros e o terceiro lugar, 2.000 euros.

O “Henkel Innovation Challenge” é uma das várias iniciativas implementadas pela empresa com o objetivo de estabelecer um relacionamento com jovens estudantes em uma etapa inicial de suas vidas profissionais. A Henkel mantém contato com os participantes, após o final da competição e, nos últimos anos, inúmeros talentosos profissionais participantes foram recrutados após participarem do projeto.

Os alunos interessados na competição poderão se inscrever até o dia 11 de dezembro pelo site (www.henkelchallenge.com).

Sobre a Henkel - A Henkel opera globalmente com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876,

a companhia mantém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A empresa emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 16.510 bilhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.335 bilhões de euros no ano fiscal de 2012. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

Sobre a Henkel Brasil - A Henkel está no Brasil há 58 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

Burson-Marsteller Brasil