18/11/2013 - Woli lança aulas de idiomas para engenheiros, técnicos e arquitetos

Matrículas para cursos de inglês e de espanhol com vocábulos voltados a esses profissionais estão abertas; aulas serão à distância

Engenheiros, arquitetos e técnicos em engenharia têm à disposição cursos online de idiomas com enfoque em termos e vocábulos muito utilizados na área. Nesta semana, foram iniciadas turmas de “Inglês para Hidráulica” e de “Espanhol para Engenheiros”, e no dia 18 será a vez das turmas de “Inglês para Meio Ambiente” e “Inglês para Arquitetura”. As inscrições estão abertas e os interessados podem se matricular pelo site www.eadic.com.br. O período de inscrições acaba um dia antes de os cursos serem iniciados. Os valores são de R$ 105 e de R$ 164,50, conforme o curso, e podem ser parcelados.

Os cursos são frutos de uma parceira entre a empresa espanhola Escuela Abierta de Desarrollo em Ingeniería y Construcción (EADIC) e a mineira Woli Consultoria e Treinamento. Juntas, as companhias passam a oferecer no mercado nacional cursos com tecnologia EAD para atualização de engenheiros e técnicos que estejam em qualquer ponto do País. As aulas terão acompanhamento de tutor e datas pré-estabelecidas para vídeo conferências com, no máximo, 20 alunos por grupo. Os alunos que tiverem aproveitamento maior que 60% receberão certificado em casa; os que não conseguirem essa nota poderão refazer a avaliação quantas vezes forem necessárias, porém, as provas nunca serão as mesmas.

Woli e EADIC buscam oferecer ao mercado novas opções de qualificação para esses profissionais, por conta da demanda de mercado e da falta de mão de obra preparada. Todos os anos, o número de engenheiros formados no Brasil fica aquém da demanda do mercado. Segundo dados da Federação Nacional de Engenheiros (FNE), anualmente 42,8 mil profissionais se formam. No entanto, o País precisa de 60 mil novos engenheiros ao ano.

A escola espanhola, com sede em Madri, é especializada em cursos à distância na área de engenharia e hoje atua na formação de engenheiros e técnicos em países como Espanha, Argentina, Colômbia e Peru.

Com os cursos, os profissionais brasileiros poderão se atualizar constantemente em todos os segmentos da engenharia. Nos próximos meses, serão comercializados outros cursos como: “Estrutura em Aço Frio”; “Controle de Obras”; “MS Project” (veja a relação completa abaixo). As aulas online podem ser compradas tanto por profissionais (individualmente) quanto por empresas do ramo.

Com a venda dos cursos, a expectativa da Woli é que o faturamento da empresa cresça cerca de 30%. “Oferecemos uma plataforma tecnológica e de conteúdo para atender um nicho de mercado carente por capacitação, realidade que impacta no desenvolvimento do País”, afirma Wagner Oliveira, diretor geral da Woli. Os cursos são desenvolvidos por profissionais de engenharia, professores e pedagogos.

Sobre a Woli - Fundada em 2002, a Woli é especializada em treinamentos corporativos à distância para empresas que possuem filiais em diversos pontos do País ou de outros países. A Woli foi criada para atender a necessidade de formar profissionais para áreas gerenciais e de recursos humanos. Atualmente, a companhia possui 55 empregados diretos e prevê um faturamento de R$ 11 milhões neste ano. Em 2012, a empresa faturou R$ 7 milhões.

Até o momento, a Woli já treinou mais de 700 mil profissionais e desenvolveu mais de 600 cursos – muitos deles produzidos de acordo com a necessidade de cada empresa, de forma a tornar o treinamento de todos os funcionários (onde quer que estejam) padronizado e mais eficiente.
A empresa também trabalha com outras frentes e disponibiliza ferramentas para gestão de pessoas, que vão do recrutamento ao desligamento de funcionários. Entre os clientes da Woli estão o Grupo Localiza, Lojas Marabraz, Algar Telecom, entre outros. Para mais informações, acesse: http://www.woli.com.br

Economídia Comunicação