12/11/2013 - Alunos da FEI apresentam 17 projetos de empresas, sites e aplicativos como propostas de novos negócios

Os trabalhos serão expostos na 14ª Feira de Negócios da Administração da FEI-São Paulo, no dia 13/11

Projetos desenvolvidos e estruturados pelos alunos de Administração do Centro Universitário da FEI, campus São Paulo, estarão expostos em estandes na 14 ª Feira de Negócios, realizada pela Instituição. No dia 13/11, quarta-feira, pela manhã (8h00 às 10h20) e à noite (19h30 às 22h10), investidores e visitantes poderão conferir os diferenciais e a viabilidade de mercado dos projetos, a maioria voltado à prestação de serviços via web: ser um canal de avaliação de produtos entre fabricantes e consumidores, comprar produtos eletrônicos/informática em "queima de estoque", agendar local e horário do almoço no intervalo do trabalho, encontrar horário disponível em salão de beleza mais próximo, achar a pessoa ideal para compartilhar um imóvel, contratar com facilidade e segurança empresa para a festa de formatura e produzir vídeos empresariais em poucos minutos.
Um dos projetos, criado por alunos do 6º semestre de Administração, Prove&Aprove, tem um forte diferencial em relação aos concorrentes: a especialização em duas únicas linhas de produtos, cosméticos e estética, de alto consumo, explica Joice Norie Kono, uma das integrantes do grupo. A empresa atua de um lado com empresas do setor que tenham produtos em fase de desenvolvimento, processo de lançamento ou que vão entrar em um novo mercado; do outro, consumidores cadastrados no site, que manifestem interesse em testar determinado shampoo ou batom. Para o fabricante, há a vantagem de uma avaliação junto a seu público-alvo de perfil bem definido; para o consumidor, a oportunidade de ter acesso às novidades. A avaliação, por meio de questionário, é feita via online.
Outro modelo de negócios criado pelos alunos da Administração da FEI é o 60 Minutos. Sua proposta: fazer com que o cliente usufrua de sua 1 hora de almoço com tranquilidade. É tudo muito simples e rápido. A empresa faz a busca dos restaurantes mais próximos ao seu local de trabalho com disponibilidade de lugar, o cliente confere o restaurante escolhido por meio do site, reserva a mesa de sua preferência, escolhe o cardápio e agenda o horário. Depois, é só pagar com cartão de crédito, cartão de débito ou vale-refeição, no fechamento da reserva.
Alguns projetos desenvolvidos pelos alunos de Administração da FEI seguem adiante. Um deles é o Energy Spin, um micro gerador de energia sustentável, que funciona acoplado às rodas da bicicleta de spinning. Depois de estruturar o projeto e apresentá-lo na Feira de Negócios do ano passado, os alunos montaram uma empresa para negociar o protótipo. E encontram-se na fase de contatos e conversas com academias de ginástica, explica Lucas Lamas, do 7º semestre da Administração-SP. Outro projeto, exemplo de empreendedorismo, é o Ideia Brilhante, hoje uma empresa administrada por ex-alunos da Administração da FEI. O site de venda de camisetas e acessórios personalizados foi montado com investimento inicial de R$ 8 mil reais, aplicados na compra de equipamentos e estoque. "A FEI nos deu todo suporte teórico e a prática do negócio com os trabalhos feitos ao longo do curso", afirma Anderson Augusto Calado da Costa.
Os alunos são orientados pelo professor da disciplina de Empreendedorismo II, Luiz Ojima Sakuda, também coordenador da exposição.

Alguns dos projetos da 14ª Feira de Negócios -
Beleza Fast – aplicativo para Android e Apple: permite o agendamento de horário em salão de beleza ou centros de estética mais próximos do usuário. Em contrapartida, o dono do salão, responsável pelos encargos do aplicativo junto à Beleza Fast, criará uma agenda com os horários dos serviços ofertados, interligando suas filiais, evitando, assim, duplicidade de agendamento.

Guará – empresa criada com conceito inovador: une a vantagem de um programa de fidelização com programa de cuponagens. A plataforma via web da Guará possibilita o acesso, em tempo real, das ofertas com excelentes descontos e as vantagens do acúmulo de pontos para futuros descontos.

LiquidaEletro – site. Em parceria com grandes magazines, funcionará como espécie de "queima de estoque" de produtos eletrônicos/informática que, com o tempo, desaparecem da página principal da loja virtual do magazine. No site, estriam em destaque, facilitando a escolha do cliente. Segundo os alunos, os concorrentes têm poucas ofertas nessa linha de produtos, na qual o LiquidaEletro seria especializado.

e-Formatura – site. Reúne as melhores empresas do segmento, com as informações mais relevantes dos serviços oferecidos. De forma prática e segura, a busca por empresas permite contratar a festa dentro de um pacote fechado ou montá-la conforme a preferência dos formandos.

Alavanca Visual – produtora com aplicação na web: ajuda a produzir vídeo empresarial de forma profissional em poucos minutos. Seu banco de dados possui um sistema de inteligência que identifica a melhor estratégia para a criação de um vídeo a partir de seu conteúdo. Oferece ainda serviços de ajuste de texto, trilha sonora e efeitos visuais.

Combina Legal – aplicativo: faz busca de imóveis para serem compartilhados, especialmente por estudantes. De fácil navegação, basta fazer download, inserir as informações pertinentes e o aplicativo devolve ao usuário no mínimo três opções de perfis.

O Fervo – site de notícias e benefícios: visa aumentar a divulgação de baladas e eventos em São Paulo e proporcionar maior segurança e comodidade aos associados, como antecipação de compra de ingressos por meio de cartão fidelidade e uso de táxis parceiros; tem oferta de descontos e traz dicas de novos points da noite.

Os trabalhos estarão expostos em estandes na quadra poliesportiva do campus São Paulo da FEI (Rua Tamandaré, 688, Liberdade), no dia 13/11 (quarta-feira), das 8h00 às 10h20 e das 19h30 às 22h10. Entrada aberta ao público em geral.

Sobre a FEI - O Centro Universitário da FEI (www.fei.edu.br) é mantido pela Fundação Educacional Inaciana "Pe. Sabóia de Medeiros", fundada em 1945, e está vinculado estatutariamente à Companhia de Jesus, responsável por sua orientação, sempre à luz dos princípios cristãos da defesa da Fé, da promoção da Justiça, da dignidade humana e dos valores éticos. A FEI integra a Rede Jesuíta de Educação e agrega marcas históricas de

instituições de ensino de São Paulo: Faculdade de Engenharia Industrial, Escola Superior de Administração de Negócios e Faculdade de Informática. A FEI oferece cursos de graduação em Administração, Ciência da Computação e Engenharia nas áreas de Automação e Controle, Civil, Elétrica com ênfase em Eletrônica, Computadores e Telecomunicações, Mecânica, Mecânica com ênfase em Automobilística, Materiais, Química, Produção e Têxtil, além de cursos de especialização, aperfeiçoamento e extensão, ministrado pelo Iecat (Instituto de Especialização em Ciências Administrativas e Tecnológicas). Com campi em São Bernardo e São Paulo, a FEI também oferece pós-graduação stricto sensu: mestrado em Administração, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica e doutorado em Administração e Engenharia Elétrica. O Centro Universitário da FEI compreende ainda o IPEI (Instituto de Pesquisas e Estudos Industriais). É vinculado à Abruc - Associação Brasileira das Universidades Comunitárias. www.fei.edu.br

Press Services Soluções Integradas em Comunicação