01/11/2013 - Universia Brasil disponibiliza correção comentada da prova Instituto Militar de Engenharia- IME

Outubro de 2013. A Universia Brasil, (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, em parceria com o Sistema de Ensino Poliedro, disponibiliza em tempo real a correção comentada da prova do Instituto Militar de Engenharia- IME, que iniciou nesta segunda-feira, 28/10, e finaliza hoje, 31 de outubro.
Os candidatos que testaram seus conhecimentos nas disciplinas de matemática e química, no primeiro dia, já possuem acesso à correção das questões. Nesta quinta-feira, 31 de outubro, a avaliação será encerrada com a aplicação das provas de português e inglês.
A correção completa pode ser visualizada por meio do link http://noticias.universia.com.br/atualidade/noticia/2013/10/30/1060114/siga-correco-em-tempo-real-do-vestibular-engenharia-do-ime.html
O resultado preliminar de todos os candidatos está previsto para o dia 5 de dezembro por meio do site www.ime.eb.br e a relação final dos aprovados será divulgada no dia 20 de dezembro.
Além disso, os candidatos que prestaram o Enem podem visualizar a correção completa da prova realizada entre os dias 26 e 27 de outubro, através do link http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2013/10/23/1058183/universia-brasil-faz-correco-online-comentada-das-provas-do-enem-2013.html

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial