30/10/2013 - Universia Brasil divulga guia com 18 bolsas de estudos internacionais para estudantes de graduação

A Universia Brasil, (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, disponibiliza a relação completa das 18 bolsas de estudos oferecidas na Europa, América Norte e na Ásia.
Os interessados poderão escolher as instituições de ensino mais renomadas do mundo localizadas em 15 países diferentes para bolsas de graduação sanduíche no exterior inseridas no programa Ciência sem Fronteira. O guia completo está disponível no link http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2013/10/29/1059716/18-bolsas-estudo-graduaco-no-exterior-voce-no-pode-perder.html
Serão realizados estudos em instituições de ensino superior representadas pela HEA (Higher Education Authority) e estágio profissional ou científico-tecnológico em empresas, instituições de ensino ou centros de pesquisa nos países vigentes.
Entre os principais requisitos os alunos devem estar matriculados em cursos de graduação no Brasil nas áreas indicadas em cada programa, bem como ter nota igual ou superior a 600 pontos no Enem – Exame Nacional do Ensino Médio.
A Rede Universia Brasil mapeia e reúne todas as bolsas de estudos disponíveis em todo o mundo para todas as fases da vida acadêmica. Para conhecer outras oportunidades como da Agência Brasil Canadá e Rede WWF acesse o link http://noticias.universia.com.br/tag/not%C3%ADcias-sobre-bolsas-de-estudo/

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial